

웹위 이용약관 신·구 대조표

구분	개정 전	개정 후
전문 및 총칙	<p>스튜디오 웹위 이용약관</p> <p>시행일자: 2020년 09월 12일 개정일자: 2020년 09월 05일</p> <p>제1장 총칙 제1조 (목적) 본 약관은 두산매거진(이하 회사라고 합니다)이 스튜디오웹위 인터넷 서비스 마켓플레이스 사이트(http://www.studioshallwe.com, 이하 스튜디오 웹위 사이트)와 스마트폰 이동통신기기를 통해 제공되는 스튜디오웹위 모바일 애플리케이션(이하 스튜디오웹위 사이트)을 통하여 제공하는 중개서비스 및 기타 정보서비스(이하 스튜디오웹위 서비스라고 합니다)와 관련하여 회사와 회원 간의 권리와 의무, 책임사항 및 회원의 서비스 이용절차에 관한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.</p> <p>제2조 (약관의 명시, 효력 및 변경) 가. 회사는 본 약관의 내용과 상호, 회사 소재지, 대표자의 성명, 사업자등록번호, 연락처 등을 서비스를 이용하고자하는 자와 회원이 알 수 있도록 서비스가 제공되는 스튜디오웹위 사이트의 초기 화면(이하 연결 화면 포함)에 게시합니다. 회원이 게시된 약관에 동의함으로써 효력이 발생합니다. 다만, 약관의 구체적 내용은 회원 연결 화면을 통하여 볼 수 있도록 할 수 있습니다. 나. 회사가 이 약관을 개정하는 경우, 개정된 약관의 적용 일자 및 개정 사유를 명시하여 현행 약관과 함께 그 적용일자 7일(다만, 제7조 2의 회원에게 불리한 내용으로 변경하는 경우에는 30일) 이전부터 적용일자 전일까지 위 가항의 방법으로 공지합니다.</p>	<p>웹위 이용약관</p> <p>제1장 총칙 제1조 (목적) 이 약관은 (주)오리콤(지점: 두산매거진)(이하 "회사"라 합니다)이 운영하는 웹위(이하 "서비스"라 합니다)의 이용과 관련하여 회사와 회원 간의 권리·의무 및 책임사항, 서비스 이용 조건 및 절차, 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.</p> <p>제2조 (용어의 정의) ① 이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "서비스"란 회사가 제공하는 인플루언서 콘텐츠 협업 플랫폼 웹위 및 이에 부수하는 웹사이트, 기능, 콘텐츠 일체를 의미합니다. 2. "회원"이란 이 약관에 동의하고 회사와 이용계약을 체결하여 서비스를 이용하는 콘텐츠 크리에이터를 의미합니다. 3. "파트너"란 회사에게 제품(또는 서비스)에 대한 인플루언서 협업 콘텐츠를 제작을 의뢰한 제품제조사(또는 서비스 제공 업체)를 의미합니다. 4. "캠페인"란 회사가 광고 대상 제품(또는 서비스)에 대한 콘텐츠를 제작할 회원을 서비스 내에서 모집하는 수단을 의미합니다. 5. "콘텐츠"란 회원이 캠페인에 참여하여 제작한 후 소셜미디어(유튜브, 인스타그램, 네이버 블로그 등)에 게시한 영상·이미지·텍스트 게시물을 의미합니다. 6. "캐시"란 회원이 캠페인을 성공적으로 완료하

<p>개정된 약관은 개정 약관에서 소급효를 부여하지 않는 이상 적용일자 이전으로 소급하여 적용되지 아니합니다.</p> <p>개정 약관은 다음 각 호에 규정된 방법 중 한 가지 이상의 방법으로 회원에게 명확하게 공지하도록 합니다.</p> <p>① 사이트 내 게시 ② 메일(e-mail) 통보 ③ SMS 통보 ④ 회사가 정한 기타 공지 방법 등</p> <p>다. 회사는 「전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률」, 「약관의 규제에 관한 법률」, 「전자문서 및 전자거래 기본법」, 「전자서명법」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 등 관련 법령 및 행정규칙을 위배하지 않는 범위에서 본 약관을 개정할 수 있습니다.</p> <p>라. 이 약관은 회사와 회원 간에 성립되는 서비스 이용계약의 기본 약정입니다.</p> <p>회사는 필요한 경우 특정 서비스에 관하여 적용될 사항(이하 개별약관이라고 합니다)을 정하여 미리 공지할 수 있습니다.</p> <p>회원이 이러한 개별약관에 동의하고 특정 서비스를 이용하는 경우에는 개별약관이 우선적으로 적용되고, 이 약관은 보충적인 효력을 갖습니다.</p> <p>마. 회사는 특정 크리에이터와 개별적으로 이 약관 및 개별약관(이하 약관이라고 합니다)에 규정된 내용과 다른 내용의 계약(이하 개별계약이라고 합니다)을 체결할 수 있습니다.</p> <p>이 경우 개별계약이 약관 등에 우선하여 적용됩니다. 회사는 개별계약을 체결한 크리에이터에게 계약 내용을 서면(전자 문서 포함) 교부하거나 판매 관리 화면에서 확인할 수 있도록 합니다.</p> <p>바. 본 약관의 개정과 관련하여 이의가 있는 회원은 서비스를 탈퇴할 수 있습니다.</p>	<p>였을 때 회사가 지급하는 보상 단위로, 현금(원화, KRW)과 1:1로 대응됩니다.</p> <p>7. "출금"이란 회원이 적립된 캐시를 현금으로 전환하여 등록된 계좌로 인출하는 행위를 의미합니다.</p> <p>8. "가이드라인"란 캠페인 별로 회사가 제공하는 콘텐츠 제작 방향, 필수 포함 요소, 광고 표시 의무 등을 포함한 안내 문서를 의미합니다.</p> <p>② 이 약관에서 정하지 않은 용어는 관계 법령 및 서비스별 정책에서 정하는 바에 따르며, 이에도 정함이 없는 경우에는 일반적인 상관례에 따릅니다.</p> <p>제3조 (회사 정보의 제공) 회사는 다음 각 호의 사항을 회원이 쉽게 확인할 수 있도록 서비스 내에 게시합니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 상호 및 대표자 성명 2. 영업소 소재지 주소 3. 사업자 등록번호 4. 개인정보 처리방침 <p>제4조 (약관의 효력 및 변경) ① 회사는 이 약관의 내용을 회원이 알 수 있도록 서비스 내 또는 연결 화면에 게시합니다. ② 회사가 약관을 개정할 경우에는 적용 일자 및 개정 사유를 명시하여 적용 일자 7일 이전부터 공지합니다.</p> <p>다만, 회원에게 불리하거나 중대한 변경인 경우에는 적용 일자 30일 이전부터 공지하며, 전자우편 등의 방법으로 개별 통지합니다.</p> <p>③ 회원이 개정 약관 적용일까지 거부 의사를 표시하지 않으면 개정 약관에 동의한 것으로 봅니다.</p>
---	--

단, 이의가 있음에도 불구하고 본조 나항의 공지 기간 이내에 회원 탈퇴 및 거부 의사를 표명하지 않은 회원은 개정 약관에 동의한 것으로 봅니다.

사. 본 약관에서 정하지 아니한 사항과 본 약관의 해석에 관하여는 「전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률」, 「약관의 규제에 관한 법률」, 공정거래위원회가 고시하는 「전자상거래 등에서의 소비자보호 지침」, 「추천·보증 등에 관한 표시·광고심사 지침」 및 관련 법·령·행정규·칙 상관계에 따릅니다.

제3조 (관련 법령 및 행정규칙과의 관계)

가. 회사는 수수료(회사가 서비스를 제공한 대가로 브랜드로부터 받는 일체의 금원을 말함) 및 판매촉진 서비스 이용료의 결정과 관련하여 다른 서비스 마켓플레이스(오픈마켓 형태의 모든 서비스 포함) 사업자와 담합 등 불공정행위를 하지 않습니다.

나. 회사는 크리에이터에게 가격 인하, 기획전 참여 등을 부당하게 강요하지 않습니다.

다. 회사는 크리에이터 간 수수료 및 판매촉진 서비스 이용료를 다르게 정하지 않습니다.

다만, 회사는 합리적인 사유가 있는 경우에는 이를 다르게 정할 수 있습니다.

라. 회사는 크리에이터가 다른 서비스 마켓플레이스(오픈마켓 형태의 모든 서비스 포함) 사업자와 거래하지 못하게 하거나 다른 서비스 마켓플레이스(오픈마켓 형태의 모든 서비스 포함) 사업자와 거래한다는 이유로 크리에이터에게 불이익을 제공하지 않습니다.

제4조 (서비스의 종류)

회사가 회원에게 제공하는 서비스는 다음과 같습니다.

개정 약관에 동의하지 않는 회원은 이용계약을 해지할 수 있습니다.

④ 이 약관은 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」, 「약관의 규제에 관한 법률」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」, 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」, 공정거래위원회 「추천·보증 등에 관한 표시·광고 심사 지침」 등 관련 법령에 위배되지 않는 범위에서 개정할 수 있습니다.

제5조 (약관 외 준칙)

이 약관에서 정하지 않은 사항은 위 제4조 제4항에 열거된 관련 법령 및 회사가 별도로 정한 정책·운영 규정에 따르며, 사전에 서비스 내에 공지된 경우에 한하여 적용됩니다.

가. 중개서비스 : 회사가 스튜디오셀위 사이트를 통하여 회원 상호 간에 콘텐츠 및 물품 매매 거래가 이루어질 수 있는 사이버 거래장소를 온라인으로 제공하는 서비스 및 이를 위한 홍보 등 관련 부가서비스 일체를 말합니다.

회사는 크리에이터의 콘텐츠 및 물품 판매의 촉진을 위한 관련 부가서비스로서 크리에이터의 상품 노출을 위한 전시권 등 판매촉진 서비스를 유상으로 제공할 수 있습니다.

제5조 (중개 서비스의 성질과 목적)

중개 서비스는 회사가 회원 각자의 자기결정에 의하여 회원 상호 간에 서비스가 이루어질 수 있도록 사이버 거래 장소(marketplace)를 온라인으로 제공하는 것이며, 스튜디오셀위는 회원 상호 간에 서비스의 매매에 있어서 안전하고 편리하게 결제가 이루어질 수 있는 수단을 제공하는 것입니다.

중개 서비스는 회원에게 콘텐츠 혹은 물품을 판매하거나 회원으로부터 서비스 혹은 물품을 구매하지 않으며, 단지 회원 간 거래의 안전성 및 신뢰성을 증진시키는 도구만을 제공합니다.

회원 간에 성립된 거래와 관련된 책임은 거래 당사자인 회원들 스스로가 부담하여야 합니다.

제6조 (서비스의 종료)

가. 회사는 서비스의 원활한 수행을 위하여 필요한 기간을 정하여 사전에 공지하고 서비스를 중지할 수 있습니다.

나. 회사는 제6조 가항의 사유로 서비스의 제공이 일시적으로 중단됨으로써 회원 또는 제3자가 입은 손해를 배상합니다.

다만 회사의 고의 또는 과실이 없는 경우에는 그러하지 아니합니다.

다.사업 종목의 전환, 사업의 포기, 업체 간의 통합 내지 합병 등으로 인하여 회사가 더 이상 서비스를 제공할 수 없게 되는 경우, 회사는 스튜디오셀위 사이트 내 공지 또는 메일(e-mail) 또는 SMS의 방법으로 회원에게 통지하고 당초 회사에서 제시한 보상기준에 따라 회원에게 보상합니다.

다만 회사가 보상기준 등을 제시하지 아니한 경우에는 회원의 포인트 등을 그에 상응하는 현물 또는 현금으로 회원에게 지급합니다.

제7조 (용어의 정의)

이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

1. 서비스

스튜디오셀위 사이트에서 판매 가능한 콘텐츠 및 상품으로 유형의 제품 혹은 무형의 서비스를 말합니다.

2. 회원

이 약관을 승인하고 회사와 서비스 이용계약을 체결한 자를 말합니다. 회원은 가입 형태 및 서비스 이용 목적에 따라 브랜드 회원과 크리에이터 회원으로, 각 구분되며 상호 간 회사가 정하는 바에 따라 전환할 수 있습니다.

크리에이터와 브랜드 모두에게 이 약관이 적용됩니다.

3. 브랜드

브랜드란 이용 약관에 따라 회사와 이용계약을 체결하고 회사가 제공하는 서비스를 이용하여 광고 요청을 하고 과금을 지불하는 광고주 이용고객을 말합니다.

그 외 회사와 전략적으로 제휴를 맺은 업체를 말합니다. 광고주 및 크리에이터의 이해를 돕기 위해 서비스 내에서는 광고주를 브랜드로 명명합니다.

4. 크

크리에이터란 이용 약관에 따라 회사와 이용계약을 체결하고, 서비스를 이용하는 브랜드가 회사에 요청한 광고를 개별 YouTube 채널에 업로드, 홍보하여 업로드 1건당 본인이 정한 금액을 기준으로 수익을 얻는 이용 고객을 의미합니다.

수익은 크리에이터가 정한 금액을 기준으로 스튜디오셀위 사이트의 정책에 따라 지불됩니다.

광고주 및 크리에이터의 이해를 돕기 위해 서비스 내에서는 크리에이터를 크리에이터로 명명합니다.

5. 크리에이터 사업자

크리에이터 회원에 속하는 회원으로써, 마켓플레이스 서비스 및 그 안에서의 부가서비스(광고 서비스 등)를 제공하고, 이에 대한 대가를 받는 사업자 (이하 크리에이터 사업자라고 합니다)를 말합니다.

6. 비회원

회원 등록을 하지 않고 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 말합니다.

7. 아이디(ID)

회원의 식별과 서비스 이용을 위하여 회원이 설정하고 회사가 승인합니다.

8. 메일(e-mail)

회원의 식별과 서비스 이용을 위하여 메일(e-mail) 주소를 활용하여 회원이 설정하고 회사가 승인합니다.

이때 작성된 메일(e-mail)에 대해서는 별도의 인증 과정을 거치며, 작성된 메일(e-mail)에 오류가 있을 시 (오타, 없는 주소 등 ...) 거래, 공지 등의 중요 알림이 전송되지 않을 수 있습니다.

메일(e-mail) 작성 오류로 인한 문제 발생 시, 그

책임은 전적으로 회원 본인에게 있습니다.

9. 비밀번호
회원의 동일성 확인과 회원정보의 보호를 위하여 회원이 설정하고 회사가 승인한 문자와 숫자의 조합을 말합니다.

10. 개별YouTube채널
크리에이터가 회원 가입 시, 인증한 YouTube 계정을 의미합니다. 또한, 개별YouTube채널이란 광고주가 제작 요청한 광고를 업로드할 YouTube 채널을 의미하기도 합니다.

11. 업로드
업로드란 스튜디오셀위 사이트와 개별 YouTube 채널에 콘텐츠를 등록하는 행위를 의미합니다.

12. 마켓플레이스
유·무형의 서비스를 사고 팔 수 있는 가상의 온라인 공간을 말합니다.

13. 중개서비스
회사가 스튜디오셀위 사이트를 통하여 회원들에게 제공하는 회원 간의 중개 서비스 및 관련 부가서비스 일체를 말합니다.

14. 결제서비스
회사가 스튜디오셀위 사이트의 중개 서비스를 제공하는 과정에서 대금의 수령, 보관 및 송금업무 관련 서비스를 의미합니다.

15. 협업
협업이란 브랜드가 스튜디오셀위 사이트에 사전 가입된 크리에이터에게 브랜드가 희망하는 콘텐츠를 제작하여 스튜디오셀위 사이트와 개별 YouTube 채널에 각각 업로드를 요청하고 이를 크리에이터가 수용하였을 때, 브랜드와 스튜디오셀위 사이트의 가이드에 맞춰 이를 스튜디오셀위 사이트와 개별 YouTube 채널에 각각 업로드하고 사례(현물/현금)를 제공받는 방식의 광고 서비스를 말합니다.

사례는 스튜디오셀위 사이트의 기준에 따라 분할 혹은 차등 지급될 수 있습니다.

그 외 크리에이터가 해당 광고에 참여하여 콘텐츠를 제작하고 업로드하는 활동 전반을 의미하기도 합니다.

16. 캠페인

캠페인이란 브랜드가 회사에 광고를 요청했을 때, 회사가 스튜디오셀위 사이트를 통해 진행하는 일련의 콘텐츠 프로모션을 의미합니다.

사전에 스튜디오셀위 사이트에 가입된 크리에이터 중 일부가 해당 프로모션에 참여하게 되면, 그중 일부를 회사와 브랜드가 선정하게 됩니다.

선정된 크리에이터는 브랜드와 스튜디오셀위 사이트의 가이드에 맞춰 콘텐츠를 제작하고, 스튜디오셀위 사이트와 개별 YouTube 채널에 각각 업로드하게 됩니다.

그리고 이에 대한 사례(현물/현금)를 제공받는 방식의 광고 서비스입니다. 사례는 스튜디오셀위 사이트의 기준에 따라 분할 혹은 차등 지급될 수 있습니다.

그 외 크리에이터가 해당 광고에 참여하여 콘텐츠를 제작하고 업로드하는 활동 전반을 의미하기도 합니다.

17. 가이드

협업 요청 혹은 캠페인 진행 관련 페이지에 고지된 콘텐츠 가이드 일체를 의미합니다.

해당 내용은 스튜디오셀위 사이트 운영 정책에 따라 바뀔 수 있으며, 회원이 진행 중인 협업 및 캠페인의 가이드 내용은 스튜디오셀위 사이트 MY-WORK 화면에서 확인 가능합니다.

18. 시청 시간

시청 시간은 YouTube에 업로드된 콘텐츠에 대해 YouTube가 제공하는 데이터로서, 개별 콘텐츠가 사람들에게 시청된 총 시간을 의미합니다.

19. 목표 시청 시간

크리에이터가 협업 또는 캠페인을 통해 개별 YouTube 채널에 포스팅한 콘텐츠가 일정 기간 (스튜디오셀위 사이트 정책에 따라 결정되며, 해당 정책은 스튜디오셀위 사이트의 협업 및 캠페인 관련 화면을 통해 사용자에게 고지됩니다.) 후 달성해야 하는 시청 시간의 목표를 의미합니다.

목표 시청 시간 달성 여부에 따라 사례는 차등 지불될 수 있으며, 이는 스튜디오셀위 사이트 정책을 따라 결정됩니다.

해당 정책 관련 내용은 스튜디오셀위 사이트 MY-WORK 화면에서 확인 가능합니다.

20. 협찬

협업 및 캠페인의 리워드 방식 중 하나이며, 사례로 현물이 제공되는 방식을 의미합니다.

21. 유가

협업 및 캠페인의 리워드 방식 중 하나이며, 사례로 현금(경우에 따라 현물이 포함될 수 있습니다.)이 지불되는 방식을 의미합니다.

사례로 제공되는 현금은 크리에이터가 설정한 금액을 기준으로 스튜디오셀위 사이트의 정책에 따라 최종 지불 금액이 결정됩니다.

해당 정책 관련 내용은 스튜디오셀위 사이트 MY-WORK 화면에서 확인 가능합니다.

22. 포인트

회사가 발행하고 회원은 스튜디오셀위 서비스를 통해 획득할 수 있습니다. 해당 포인트는 스튜디오셀위 사이트 정책에 따라, 현물/현금 혹은 그에 준하는 혜택으로 교환할 수 있습니다.

해당 정책 내용은 스튜디오셀위 사이트 Q&A 화면에서 확인 가능합니다. 그 외 지불 관련 내용은 제18조를 따릅니다.

23. 시리즈

크리에이터가 협업을 진행하거나 캠페인에 참여하기 위해서는 YouTube에서 직접 운영 또는 관리하는 채널에 업로드된 콘텐츠를 스튜디오셀위 사이트에 업로드하여야 합니다.

이때 주제와 포맷 등의 유사성을 가지는 콘텐츠를 특정 시리즈로 묶게 됩니다.

동일한 시리즈에 속한 콘텐츠들은 동일한 목표 시청 시간을 가지게 됩니다. 브랜드는 시리즈를 기준으로 크리에이터에게 협업을 요청하고, 캠페인을 진행하게 됩니다.

24. MY-WORK

회원의 프로필, 관련된 협업 및 캠페인의 진행 상황, 스튜디오셀위 사이트 내 회원이 활동한 내용을 확인할 수 있도록 제공된 서비스 화면을 말합니다.

25. For U

회원 개개인에 맞춰 스튜디오셀위 사이트에 등록된 콘텐츠 및 시리즈를 소개하는 개인 맞춤형 서비스 화면을 의미합니다.

26. Discover

스튜디오셀위 사이트에 등록된 콘텐츠 및 시리즈 중 회사가 추천하는 시리즈 및 콘텐츠를 소개하는 서비스 화면을 의미합니다.

27. 문의하기

스튜디오셀위 사이트 내, 회원 간 혹은 스튜디오셀위 사이트 관리자와 회원 사이의 일대일 소통 기능을 가진 서비스 페이지를 의미합니다.

28. 탈퇴

	<p>회사 또는 회원이 중개서비스 이용계약을 장래에 대하여 종료시키는 행위를 말합니다.</p> <p>29. 평점 회원이 서비스를 이용하는 과정에서 받게 되는 점수이며, 회원 등급에 영향을 미칠 수 있습니다.</p>	
<p>이용계약 및 회원정보 관리</p>	<p>제2장 서비스 이용계약 제8조 (서비스 이용계약)</p> <p>가. 회사가 제공하는 서비스에 관한 이용 계약 (이하 이용 계약이라고 합니다)은 해당 서비스를 이용하고자 하는 자의 이용 신청(회원가입신청)에 대하여 회사가 승낙함으로써 성립합니다.</p> <p>회사는 이용 승낙 의사를 해당 서비스 화면에 게시하거나, 메일(e-mail) 또는 기타 방법으로 이용 신청자에게 통지합니다.</p> <p>나. 회원가입은 만 14세 이상 개인 또는 사업자(개인사업자 및 법인사업자 등)가 할 수 있습니다.</p> <p>타인의 정보를 도용하여 회원으로 가입한 자는 회사가 제공하는 서비스를 이용할 수 없으며, 타인의 정보 도용으로 인하여 발생하는 문제의 모든 책임은 해당 회원에게 있습니다.</p> <p>다. 협업 및 캠페인을 통해 생산된 콘텐츠는 해당 협업 및 캠페인을 진행한 크리에이터의 개별 YouTube 채널 및 스튜디오셀위 사이트에 업로드되어야 하며, 개별YouTube채널에 업로드된 콘텐츠는 전체 공개를 원칙으로 합니다.</p> <p>공개된 콘텐츠가 사전에 합의된 브랜드와 스튜디오셀위 사이트의 가이드에 부합하지 않다고 판단되는 경우, 브랜드와 회사는 크리에이터에게 콘텐츠의 삭제를 요청할 수 있습니다.</p> <p>해당 경우, 크리에이터는 즉각적으로 콘텐츠 삭제 요청을 실행해야 하는 의무가 있습니다.</p>	<p>제2장 이용계약 제6조 (이용계약의 체결)</p> <p>① 이용계약은 서비스를 이용하고자 하는 자(이하 "가입신청자"라 합니다)가 이 약관에 동의하고 가입 신청을 하면, 회사가 이를 승낙함으로써 체결됩니다.</p> <p>② 회사는 다음 각 호에 해당하는 가입 신청은 승낙을 거절하거나 사후에 이용계약을 해지할 수 있습니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 허위 정보를 기재하거나 필수 정보를 누락한 경우 만 14세 미만인 경우 이전에 이용계약이 해지된 자로서 재가입 제한 기간 중에 있는 경우 부정한 목적 또는 타인의 서비스 이용을 방해할 우려가 있는 경우 회사가 정한 커뮤니티 가이드라인 위반 이력이 있거나, 서비스의 기술적 사양에 부합하지 않는 경우 <p>제7조 (회원 정보의 관리)</p> <p>① 회원은 서비스 내에서 본인의 정보를 정확하고 최신 상태로 유지하여야 합니다.</p> <p>② 계정의 아이디 및 비밀번호는 회원이 직접 관리하며, 타인에게 양도하거나 공유할 수 없습니다.</p> <p>관리 소홀로 인한 피해에 대하여 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 회사는 책임을 지지 않습니다.</p> <p>③ 회원은 계정 도용 또는 부정 사용 사실을 인</p>

단, 개별 Youtube 채널에 콘텐츠를 업로드 후, 'YouTube 콘텐츠 삭제 요청 시 삭제 필수'를 선택한 협업 및 캠페인 진행의 경우, 크리에이터는 사유와 상관없이 브랜드의 콘텐츠 삭제 요청을 즉각적으로 실행해야 하는 의무가 있습니다.

그 외 콘텐츠의 수정 및 삭제 관련 내용은 제28조를 따릅니다.

라. 크리에이터는 광고주나 스튜디오웹위 사이트 관리자의 요청 없이 협업 및 캠페인 진행에 따라 스튜디오웹위 사이트 및 개별 YouTube 채널에 업로드한 콘텐츠의 삭제, 수정, 비공개 처리(비공개 처리는 개별 YouTube 채널에 한함)를 임의로 할 수 없습니다.

삭제나 비공개(비공개 처리는 개별 YouTube 채널에 한함) 처리가 필요한 경우 회사에 사유와 처리 시점을 알려야 합니다. 이는 업로드일로부터 6개월간 적용됩니다.

마. 크리에이터가 약관에 해당되지 않는 사유로 포스팅을 임의 삭제, 수정, 비공개(비공개 처리는 개별 YouTube 채널에 한함) 처리 하였을 경우, 회사가 제공한 내역 혹은 기지급된 보상에 대한 환수 조치를 취할 수 있습니다.

바. 회사는 제28조에 해당되는 경우, 같은 콘텐츠의 삭제 혹은 수정 요청을 할 수 있으며, 이 경우 크리에이터는 요청을 받은 즉시 회사의 요청에 응해야 합니다.

사. "서비스" 이용 시, YouTube 서비스 이용약관에 동의함으로써 간주합니다. (YouTube 서비스 약관 / YouTube API 정책)

제9조 (이용신청)

가. 서비스를 이용하고자 하는 모든 자는 실제 연결 가능한 본인 메일(e-mail)을 통해 메일(e-mail) 인증을 진행해야 합니다.

지한 경우 즉시 회사에 신고하여야 합니다.

제9장 개인정보 보호

제25조 (개인정보의 보호)

① 회사는 「개인정보 보호법」 및 관련 법령에 따라 회원의 개인정보를 보호하며, 개인정보의 수집·이용·보관·파기 등에 관한 사항은 별도의 개인정보 처리방침에서 정합니다.

② 회사는 관련 법령에서 정하는 경우를 제외하고, 회원의 동의 없이 개인정보를 제3자에게 제공하지 않습니다.

③ 회원의 귀책사유로 개인정보가 유출된 경우, 회사는 이에 대한 책임을 지지 않습니다.

또한, 실제 거래 진행 또는 서비스 판매 시에는 회사가 요청하는 추가 정보를 기재해야 합니다.

추가 기재사항은 이용 신청자가 크리에이터 개인, 크리에이터 사업자, 브랜드 사업자인지에 따라 구분됩니다.

1. 크리에이터 개인과 크리에이터 사업자의 경우 필수기재항목

- ① 본인이 직접 관리 혹은 운영하는 YouTube 채널의 인증
- ② ID
- ③ 메일(e-mail) 주소
- ④ 크리에이터 명
- ⑤ 비밀번호
- ⑥ 연락처
- ⑦ 생년월일
- ⑧ 관심 브랜드 카테고리
- ⑨ 관심 시리즈 주제
- ⑩ 관심 시리즈 유형

2. 크리에이터 개인의 추가 기재 사항

- ① 성별
- ② 제품 배송을 위한 배송정보
- ③ 본인 명의의 계좌 인증
- ④ 신분증(주민등록증 또는 운전면허증) 인증

3. 크리에이터 사업자의 경우 추가 기재 사항

- ① 성별
- ② 제품 배송을 위한 배송정보
- ③ 사업자등록증 사본(사업자등록번호, 회사명, 대표자명, 사업장 주소, 업태, 종목 확인용)
- ④ 사업자 혹은 대표자 명의의 계좌 정보
- ⑤ 입금 계좌 확인을 위한 인감 증명서
- ⑥ 입금 계좌 확인을 위한 결제 계좌 신고서

4. 브랜드 사업자의 경우 필수기재항목

- ① ID
- ② 메일(e-mail) 주소
- ③ 브랜드명
- ④ 비밀번호
- ⑤ 담당자 연락처
- ⑥ 생년월일
- ⑦ 브랜드 타겟
- ⑧ 브랜드 카테고리
- ⑨ 관심 시리즈 주제
- ⑩ 관심 시리즈 유형

5. 브랜드 사업자의 경우 추가 기재 사항

- ① 제품 배송을 위한 배송정보
- ② 사업자등록증 사본(사업자등록번호, 회사명, 대표자명, 사업장 주소, 업태, 종목 확인용)
- ③ 담당자명
- ④ 사업자 명의의 전화번호, 본인 또는 담당 임직원 명의의 휴대전화번호
- ⑤ 사업자 혹은 대표자 명의의 계좌 정보

나. 사업자 회원으로 가입하고자 하는 자는 회사의 요청에 따라 사업자등록증 사본, 환불 및 수익금 정산을 위한 대표자 또는 법인 명의의 통장사본, 결제 계좌 신고서, 인감 증명서 등의 회사가 요청하는 증빙자료와 추가 정보를 제공하여야 합니다.

다. 회사는 위 가항의 필수기재항목 외에도 회원에게 다양하고 유익한 정보를 제공하기 위하여 이용 신청자에게 프로필 등의 정보를 제공할 것을 요청할 수 있습니다.

다만, 이용 신청자는 그러한 정보의 제공을 거절할 수 있습니다.

라. 이미 인증된 정보(지불 정보, 회사 정보 등)의 변경을 원하는 회원은 스튜디오셀위 사이트 내 설정 화면에서 이용하여 인증 정보를 변경할 수 있습니다.

인증 과정에 정보 누락 등의 이유로 인증이 반려되는 경우, 회사에서는 이를 스튜디오셀위 사이트 화면 또는 메일(e-mail)로 회원에게 알려줘야 하며 이를 확인하지 못하여 문제가 발생할 경우, 이를 확인하지 못한 회원에게 그 책임이 있습니다.

또한, 변경된 정보는 다양한 변수에 의해 고객 정보에 즉시 반영되지 않을 수 있으며, 회원은 이를 인지하고 이로 인해 발생할 수 있는 모든 불이익에 대해 회사에 책임을 묻지 않습니다.

제10조 (이용 신청의 승낙)

가. 회사는 이용 신청자가 제9조에서 정한 필수 기재항목을 정확하게 기재하고, 이 약관에 동의한 경우에는 메일(email) 인증 절차를 거쳐 서비스의 이용을 승낙하는 것을 원칙으로 합니다.

회사는 아래와 같은 사유가 있는 경우, 이용 신청에 대한 승낙을 거부할 수 있습니다.

- ① 만 14세 미만의 자가 이용 신청을 하는 경우
- ② 허위 내용을 기입한 것이 확인된 경우
- ③ 이미 가입된 회원과 ID가 동일한 경우
- ① 이 약관 제11조 나항과 제16조에 기하여 회사가 이용계약을 탈퇴한 회원 혹은 회원 자격 정지 조치를 받은 회원이나 전(前) 회원이 재이용 신청을 하는 경우
- ② 이용 신청 시 기재하여야 할 필수기재항목에 허위사실을 기재한 경우
- ③ 기타 이 약관에 위배되거나 위법 또는 부당한 이용 신청임이 확인된 경우

나. 회사는 다음과 같은 사유가 있는 경우, 이용 신청에 대한 승낙을 유보할 수 있습니다.

이 경우, 회사는 이용 신청자에게 승낙 유보의 사유, 승낙 가능 시기 또는 승낙에 필요한 추가 요청 정보 내지 자료 등 기타 승낙 유보와 관련된 사항을 해당 서비스 화면에 게시하거나 메일(e-mail)을 통하여 통지합니다.

- ① 설비에 여유가 없는 경우
- ② 기술상 지장이 있는 경우
- ③ 회사의 실명 확인 절차에서 회원이 기입한 실명 여부가 확인되지 않는 경우
- ④ 사업자 회원가입을 신청한 자가 제9조의 증빙자료 또는 추가 정보를 제공하지 않는 경우
- ⑤ 기타 회사가 합리적인 판단에 의하여 필요하다고 인정하는 경우

제11조 (이용계약의 종료)

회원 또는 회사는 이 약관에서 정한 절차에 따라 이용계약을 탈퇴할 수 있습니다.

가. 회원의 탈퇴

1. 회원은 언제든지 회사에 탈퇴 의사를 통지함으로써 이용계약을 탈퇴할 수 있습니다. 회사는 온라인으로 이용계약을 탈퇴할 수 있는 절차를 제공합니다.

다만, 탈퇴 의사를 통지하기 전 모든 진행 중인 협업 및 캠페인 관련 절차를 종료, 완료, 철회

또는 취소해야 하며, 서비스 이용에 따른 회사에 대한 채무를 정산하여야 합니다.

이 경우 철회 또는 취소로 인한 불이익은 회원 본인이 부담하여야 합니다.

2. 이용계약은 회원의 탈퇴 의사가 회사에 도달한 때에 종료됩니다. 다만 회원이 제11조 가-1항의 조치를 마치지 않은 경우, 제11조 가-1의 조치가 완료된 때에 종료됩니다.

3. 본 항에 따라 탈퇴를 한 회원은 이 약관이 정하는 회원 가입 절차와 관련 조항에 따라 회원으로 다시 가입할 수 있습니다.

다만 회원이 중복 참여가 제한된 캠페인의 중복 참여 등 부정한 목적으로 회원 탈퇴 후 재가입을 신청하는 경우 회사는 재가입을 일정 기간 동안 제한할 수 있습니다.

나. 회사에 의한 회원의 강제 탈퇴

1. 회사는 다음과 같은 사유가 있는 경우, 특정 회원의 이용 계약을 탈퇴시킬 수 있습니다.

이 경우 회사는 회원에게 메일(e-mail), 전화, 팩스 기타의 방법을 통하여 탈퇴 사유를 밝혀 탈퇴 의사를 통지합니다.

이 경우 회사는 해당 회원에게 사전에 탈퇴 사유에 대한 의견 진술의 기회를 부여할 수 있습니다.

① 회원에게 제10조에서 정하고 있는 이용 신청의 승낙 거부 사유가 있음이 확인된 경우 ② 회원이 해당 약관 제23조가 정하고 있는 매매 부적합 서비스를 판매 등록하거나, 기타 공공질서 및 미풍양속에 위배되는 물품 거래 행위를 하거나 시도한 경우 ③ 회원이 회사나 다른 회원 기타 타인의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해하는 행위를 한 경우 ④ 회원이 직거래 등 회사가 제공하는 서비스의 원활한 진행을 방

해하는 행위를 하거나 시도한 경우 ⑤ 회원이 실제로 서비스를 판매하고자 하는 의사 없이 서비스 등록을 한 경우(이하 판매 가장 등록이라 합니다) 또는 이를 알고 구매한 것으로 인정되는 경우 ⑥ 회원에게 파산·금치산·한정치산·회생·파산의 결정 또는 선고, 사망, 실종선고, 해산, 부도 등 정상적 서비스 이용을 불가능하게 하거나 곤란하게 하는 사유가 발생한 경우 (다만, 이 경우 회사는 이용계약 탈퇴 대신 거래 안전 보호를 위해 회원 자격 정지, 서비스 이용 제한 등의 조치를 취할 수 있습니다.) ⑦ 기타 회원이 이 약관에 위배되는 행위를 하거나 이 약관에서 정한 탈퇴 사유가 발생한 경우

2. 이용계약은 회사의 탈퇴 의사가 회원에게 도달한 때에 종료되나, 회원이 제공한 연락처 정보의 오류로 인하여 회사가 탈퇴 의사를 통지할 수 없는 경우에는 회사가 스튜디오셀위 메시지에 탈퇴 의사를 공지하는 시점으로부터 3일 이후 종료됩니다.

이 경우 공지 시점부터 회원의 권리는 모두 중지, 소멸되고 3일 이전에 권리를 회복할 사유가 발생하면 소급해서 권리가 회복됩니다.

3. 회사가 회원에게 이용계약 탈퇴를 통지 내지 공지하는 경우, 즉시 별도의 통지 없이 해당 회원과 관련된 매매를 취소할 수 있습니다.

다만, 크리에이터의 경과실에 따라, 1회 사전 경고를 하여 크리에이터가 자진 시정을 할 수 있는 기회를 제공할 수 있습니다.

다른 회원의 권리 보호를 위하여 탈퇴하는 회원은 탈퇴 시까지 완결되지 아니한 거래 건의 발송, 교환, 환불, 하자 보수 등 필요한 조치를 취하여야 합니다.

다.이용계약이 종료되는 경우, 회사는 해당 회원의 현금성 예치금 및 수익금을 모두 정산 후, 잔존 금액을 회사는 해당 회원이 지정한 입금계좌

로 그 금액을 가능한 즉시 송금하여 계약 종료 처리합니다.

라. 이용계약의 종료와 관련하여 발생한 손해는 이용계약이 종료된 해당 회원이 책임을 부담하여야 하고, 회사는 일체의 책임을 지지 않습니다.

제3장 회원정보의 보호

제12조 (회원정보의 수집과 보호)

가. 회사는 이용 계약을 위하여 회원이 제공한 정보 외에도 수집 목적 또는 이용 목적 등을 밝혀 회원으로부터 필요한 정보를 수집·이용할 수 있습니다.

이 경우, 회사는 회원으로부터 정보 수집 · 이용에 대한 동의를 받습니다.

회사는 개인 정보의 수집·이용·제공에 관한 동의란을 미리 선택한 것으로 설정해두지 않습니다.

또한 개인 정보의 수집 · 이용 · 제공에 관한 회원의 동의 거절 시 제한되는 서비스를 구체적으로 명시하고, 필수 수집 항목이 아닌 개인 정보의 수집·이용·제공에 관한 이용 신청자의 동의 거절을 이유로 회원가입 등 서비스 제공을 제한하거나 거절하지 않습니다.

나. 회사가 정보 수집 · 이용을 위하여 회원의 동의를 받는 경우, 회사는 정보의 수집 목적 및 이용 목적, 제3자에 대한 정보 제공 관련 사항 (제공받는 자, 제공 목적, 제공 정보의 내용)을 미리 명시하거나 고지합니다.

회원은 정보 제공에 동의하더라도 언제든지 그 동의를 철회할 수 있습니다.

다. 회원은 회사에 정보를 사실대로 제공하여야 합니다. 회사는 회원이 이 약관 제9조에 따라 제공한 정보의 정확성을 확인하기 위하여 관련 법

령 및 행정규칙이 허용하는 범위 내에서 증빙자료의 제공을 요청할 수 있고, 회원이 정당한 사유 없이 증빙자료를 제공하지 않는 경우 회사는 서비스의 이용을 제한하거나 이용계약을 탈퇴시킬 수 있습니다.

라. 회사는 아이디(ID) 등 서비스 화면을 통하여 공개 되는 정보를 제외하고는 회사가 수집한 회원정보를 정보 수집 시에 밝힌 수집 목적, 이용 목적, 원활한 서비스의 제공 및 제공 서비스의 확대 외의 용도로 사용하거나 제 3자에게 제공하지 않습니다.

회사는 정보 수집 시에 밝힌 이용 목적 이외에 새로운 이용 목적이 발생한 경우 또는 제 3자에게 제공하는 경우에는 이용·제공 단계에서 당해 회원에게 그 목적을 고지하고 동의를 받습니다, 다만, 관련 법령 및 행정규칙에 달리 정함이 있는 경우는 예외로 합니다.

마. 회사의 개인 정보 관리 책임자 및 연락처는 스튜디오셀위 사이트에서 별도로 공개하는 개인 정보취급방침에서 공지합니다.

바. 회원은 언제든지 자신에 관한 정보를 열람할 수 있고, 회사 또는 정보 관리 책임자에게 잘못된 정보에 대한 정정을 요청할 수 있습니다.

회사는 회원으로부터 정보 정정의 요청이 있는 경우 그 오류를 정정하거나 정정하지 못하는 사유를 회원에게 통지하는 등 필요한 조치를 취할 때까지 당해 정보를 이용하지 않습니다.

다만, 다른 법률에 따라 개인 정보의 제공을 요청 받은 경우에는 그러지 아니합니다.

사. 회사는 회원정보의 보호를 위하여 관리자를 최소한으로 한정하며, 회사의 고의 또는 과실로 인하여 회원정보가 분실, 도난, 유출, 변조되거나 위법하게 제3자에게 제공된 경우에는 그로 인한 회원의 손해에 대하여 모든 책임을 부담합니다.

아. 이용계약이 종료된 경우, 회사는 당해 회원의 정보를 파기하는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 아래의 경우에는 회원정보를 보관합니다.

이 경우 회사는 보관하고 있는 회원정보를 그 보관의 목적으로만 이용합니다.

① 상법, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 등 관계법령 및 행정규칙의 규정에 의하여 보존할 필요가 있는 경우 회사는 관계법령 및 행정규칙에서 정한 일정한 기간 동안 회원정보를 보관합니다.

② 비방이나 허위사실 유포 등으로 타인에게 피해를 입힌 경우, 지적재산권 침해 상품 판매 기타 인터넷 사기행위 등으로부터 회원과 회사를 보호하고 법적 절차에 따른 수사 협조를 위한 목적 등으로 회사는 이용계약 종료 후 3개월간 물품 거래 내역이 존재하는 회원의 아이디, 닉네임, 성명 또는 상호, 연락처, 그 외 제공받은 개인 정보, 탈퇴 및 회원 자격 정지 관련 정보 등 필요한 정보를 보관합니다.

③ 기타 정보 수집에 관한 동의를 받을 때 보유기간을 명시한 경우에는 그 보유기간까지 회원정보를 보관합니다.

자. 회사가 제3자에게 회원의 개인 정보를 제공할 필요가 있는 경우 회사는 스튜디오셀위 사이트 내 관련 페이지에서 제공되는 개인 정보 항목, 제공받는 자, 제공받는 자의 개인 정보 이용 목적 및 보유 · 이용 기간 등을 명시하여 회원의 동의를 받고, 개인 정보의 수집 · 취급 · 관리 등을 위탁하는 경우에는 위탁업무의 내용 및 수탁사의 명칭 등에 관한 사항을 서면, 전자우편, 모사전송, 전화 또는 홈페이지를 통해 미리 회원에게 고지하여 동의를 받거나 개인 정보 취급 방침에 포함하여 스튜디오셀위 사이트에 공개합니다.

	<p>제13조 (회원 정보의 변경)</p> <p>가. 회사는 회원 정보의 보호와 관리에 관한 개인 정보 취급 방침을 회원과 회사의 서비스를 이용하고자 하는 자가 알 수 있도록 스튜디오엘위 사이트에 공개합니다.</p> <p>나. 회사의 회원에 대한 통지는 회원정보에 기재된 메일 (e-mail) 주소 혹은 스튜디오엘위 사이트 내 '문의하기'를 통해 도달함으로써 통지된 것으로 보며, 회원정보가 변경되었음에도 해당 사항을 수정하지 않음으로써 발생한 각종 손해와 잘못된 수정으로 인하여 발생한 손해는 당해 회원이 부담하여야 하며, 회사는 이에 대하여 아무런 책임을 지지 않습니다.</p> <p>또한, 회원이 변경된 정보를 수정하지 않거나 또는 허위 내용으로 수정하여 회사에 손해를 입힌 경우, 해당 회원은 이에 대한 손해 배상 책임을 부담합니다.</p> <p>제14조 (아이디(ID) 관리)</p> <p>가. 아이디(ID) 및 메일(e-mail) 주소에 대한 관리 책임은 회원에게 있으며, 회원은 아이디(ID) 및 비밀번호를 타인에게 양도, 대여할 수 없습니다.</p> <p>나. 회사의 귀책사유에 의하지 아니한 아이디(ID) 또는 비밀번호의 유출, 양도, 대여로 인한 손실이나 손해에 대하여 회사는 아무런 책임을 지지 않습니다.</p> <p>다. 회원이 아이디(ID), 닉네임 또는 비밀번호를 도난당하거나 제3자가 이를 사용하고 있음을 인지한 경우, 즉시 회사에 통보하여야 하고, 회사의 안내가 있는 경우에는 그에 따라야 합니다.</p>	
서비스 이용	<p>제4장 중개 서비스의 이용</p> <p>제15조 (중개 서비스의 종류 및 이용)</p> <p>가. 회사가 제공하는 구매방식은 협업 및 캠페인 등이 있습니다. 중개 서비스의 종류와 내용은 회사의 정책에 따라 추가, 변경될 수 있습니다.</p>	<p>제3장 서비스 이용</p> <p>제8조 (서비스의 내용)</p> <p>① 회사는 회원에게 다음 각 호의 서비스를 제공합니다.</p> <p>1. 참여 신청할 수 있는 협업 캠페인의 목록</p>

<p>나. 회사는 중개 서비스의 종류에 따라 각 매매의 특성, 절차 및 결제 방법에 대한 사항을 서비스 화면을 통하여 공지합니다.</p> <p>회원은 회사가 공지한 각 매매에 관한 사항을 사전에 충분히 이해하고 중개 서비스를 이용하여야 합니다.</p> <p>다. 회원은 아이디(ID)와 비밀번호를 통하여 회사가 제공하는 중개 서비스에 접속할 수 있고, 해당 서비스를 이용하여 서비스를 판매하거나 구매할 수 있습니다.</p> <p>다만, 일부 중개 서비스에 대해서는 크리에이터가 될 수 있는 자격 요건이 설정될 수 있습니다.</p> <p>회사는 이러한 이용 제한 사항을 해당 서비스 화면에서 공지합니다.</p> <p>라. 회원이 중개 서비스를 통하여 판매 또는 구매하는 경우, 회원에게 관련 비용 정산 및 관련 제품 배송에 대한 서비스를 제공합니다.</p> <p>회사는 회원 간의 직거래로 인하여 발생한 문제에 대하여 책임지지 않습니다.</p> <p>또한 직거래 신고가 접수될 경우 관련 크리에이터 및 브랜드 회원은 사이트 이용에 제한을 받을 수 있습니다.</p> <p>제16조(중개 서비스 이용 정지, 이용 제한) 가. 회사는 중개 서비스를 통한 거래의 안전성과 신뢰성을 위하여 이 약관에서 정한 바에 따라 회원자격을 정지하거나 서비스의 이용 제한, 기타 필요한 조치를 취할 수 있습니다.</p> <p>회사가 회원자격을 정지하거나 판매/구매 서비스의 이용제한, 기타 필요한 조치를 취할 경우 회사는 이 약관에 특별한 규정이 없는 한 사전에 회원에게 유선 또는 메일(e-mail), 기타의 방법을 통하여 통보하며, 회원의 연락이 두절되거</p>	<p>2. 캠페인 별 콘텐츠 제작 가이드라인</p> <p>3. 소셜미디어에 게시된 콘텐츠의 URL 등록 접수 및 승인</p> <p>4. 적립된 캐시의 출금 신청 접수 및 현금 지급</p> <p>5. 기타 회사가 정하는 부가 서비스</p> <p>② 회사는 서비스의 내용을 변경할 경우 사전에 공지합니다. 다만, 긴급하거나 경미한 변경의 경우에는 사후 공지할 수 있습니다.</p> <p>제9조 (캠페인 참여)</p> <p>① 회원은 서비스 내에 게재된 캠페인 목록에서 참여를 희망하는 캠페인에 신청할 수 있습니다.</p> <p>캠페인별 참여 자격·조건은 각 캠페인 상세 페이지에서 확인할 수 있습니다.</p> <p>② 회원은 캠페인의 참여자로 선정된 후 회사가 제공하는 가이드라인을 준수하여 회사가 지정한 소셜미디어(유튜브, 인스타그램, 네이버 블로그 등)에 본인이 제작한 콘텐츠를 콘텐츠 제출 기간 내로 게시하여야 합니다.</p> <p>③ 게시 완료 후 회원은 해당 콘텐츠의 URL을 서비스 내에서 등록함으로써 회사에 캠페인 진행 완료 승인을 요청합니다.</p> <p>④ 캠페인 참여를 통해 업로드한 콘텐츠는 콘텐츠의 승인 일자로부터 캠페인에서 지정하는 기간 동안 소셜미디어에서 전체 공개 상태로 유지되어야 합니다.</p> <p>회원이 정당한 사유 없이 콘텐츠를 삭제하거나 비공개 전환하는 경우 회사는 캐시 지급을 취소하거나 회수할 수 있습니다.</p> <p>⑤ 회사는 캠페인 진행 상황 및 가이드라인 준수 여부를 검토한 후 완료 승인 여부를 결정합니다.</p> <p>⑥ 캠페인에서 정한 콘텐츠 제출 기간의 종료</p>
---	--

<p>나 긴급을 필요로 하는 것과 같이 부득이한 경우 선 조치 후 통보할 수 있습니다.</p> <p>정지된 회원은 중개 서비스를 이용할 수 없으며, 중개 서비스의 이용이 제한된 회원은 판매/구매 관리 서비스를 제외한 모든 서비스를 이용할 수 없습니다.</p> <p>나. 회원자격이 정지된 회원 및 중개 서비스 이용이 제한된 회원에게 완료되지 않은 협업 및 캠페인이 있는 경우 해당 회원은 매매에 관한 제반 과정을 완료하여야 합니다.</p> <p>다. 회원자격의 정지와 중개 서비스의 이용 제한</p> <p>1. 불법 홍보 또는 회사 서버에 무리를 주는 행위로 인한 회원 자격 정지 ① 회사는 타 사이트 등 스튜디오웹위서비스(예시: 문의 기능)를 이용한 불법적 홍보행위, 회사 서버에 무리를 주는 행위, 회원 정보를 임의로 수집하는 행위의 적발 시 이용 제한을 진행할 수 있습니다.</p> <p>적발 횟수에 따른 제한 규정(1회 경고, 2회 회원 자격의 영구정지)을 따르되, 위반 정도에 따라 회사는 기준보다 높은 제한을 할 수 있습니다.</p> <p>이용 계약 탈퇴 후 재가입하는 경우에 회원에게 이용계약 탈퇴 전 부과된 제한은 그대로 유지되며 탈퇴 시로부터 재가입까지의 기간은 적발 횟수 차감 기간에서 제외될 수 있습니다.</p> <p>2. 직거래 유도 행위 ① 회사는 직거래 유도 행위에 대하여 그 적발 횟수에 따라 아래와 같은 제한을 부과합니다.</p> <p>적발 횟수에 따른 제한 규정(1회 경고, 2회 회원 자격의 영구 정지)을 따르되, 위반 정도에 따라 회사는 기준보다 높은 제한을 할 수 있습니다.</p> <p>이용 계약 탈퇴 후 재가입하는 경우에 회원에게 이용 계약 탈퇴 전 부과된 제한은 그대로 유지되며 탈퇴 시로부터 재가입까지의 기간은 적발</p>	<p>일자로부터 4일 경과 시 콘텐츠를 더 이상 제출할 수 없으며 캠페인을 실패합니다.</p> <p>제10조 (광고 표시 의무)</p> <p>① 회원은 캠페인 참여를 통해 제작·게시하는 모든 콘텐츠에 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」 및 공정거래위원회의 「추천·보증 등에 관한 표시·광고 심사지침」에 따라 경제적 이해관계(협찬, 광고 등)를 명확히 표시하여야 합니다.</p> <p>② 광고 표시 방법은 회사가 제공하는 가이드라인 및 별도 가이드라인에 따르며, 회원은 이를 임의로 삭제·변형하여서는 안 됩니다.</p> <p>③ 회원이 광고 표시 의무를 위반하여 회사 또는 제3자에게 손해가 발생한 경우, 회원은 이에 대한 민·형사상 책임을 부담하며 회사에 발생한 모든 손해를 배상하여야 합니다.</p> <p>제11조 (서비스의 중단)</p> <p>① 회사는 다음 각 호의 경우 서비스의 전부 또는 일부를 일시 중단할 수 있습니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 시스템 정기점검, 서버 교체·증설 등 운영상 필요한 경우 2. 정전, 천재지변, 네트워크 장애 등 불가항력적 사유가 발생한 경우 3. 사업상 중대한 사유로 서비스 제공이 어려운 경우 <p>② 회사는 서비스 중단 시 사전에 공지하는 것을 원칙으로 하며, 부득이한 경우 사후에 공지할 수 있습니다.</p> <p>③ 회사가 서비스를 폐지하는 경우에는 폐지 일자 30일 이전까지 그 사유와 함께 공지하고, 미지급 캐시 처리 방안을 함께 안내합니다.</p>
--	--

<p>횡수 차감 기간에서 제외될 수 있습니다.</p> <p>3. 재판매 목적의 거래행위 ① 다른 서비스 마켓 플레이스(혹은 유사 오픈마켓)이나 마케팅플랫폼 등에 제3의 브랜드에게 재판매하기 위한 목적으로 구매를 신청하는 행위는 금지됩니다.</p> <p>② 회사는 재판매 목적의 거래행위가 확인된 경우 해당 회원에 대하여 적발 횡수에 따라 적발 횡수에 따른 제한 규정(1회 경고, 2회 일정 기간 서비스 이용 정지, 3회 회원 자격의 영구 정지)을 따르며, 이러한 행위로 손해가 발생한 경우 배상을 청구할 수 있습니다.</p> <p>이용 계약 탈퇴 후 재가입하는 경우, 해당 회원에 이용 계약 탈퇴 전 부과된 제한은 그대로 유지되며 탈퇴 시로부터 재가입까지의 기간은 적발 횡수 차감 기간에서 제외될 수 있습니다.</p> <p>4. 연령에 따른 이용 부분 제한 만 19세 미만의 회원은 중개 서비스를 이용할 수 없습니다.</p> <p>중개 서비스 제외 스튜디오셀위 사이트 이용만 가능합니다.</p> <p>5. 장기 휴면 회원 회사는 크리에이터 회원이 3개월 이상 로그인을 하지 않을 시 판매 중인 서비스를 판매 중지 처리 할 수 있으며, 회원이 1년 이상 로그인을 하지 않은 경우 정보통신망 이용 촉진 및 정보 보호 등에 관한 법률 제 29조 2항에 따라 자동 탈퇴 처리 및 개인정보 파기 등 필요한 조치를 진행합니다.</p> <p>단, 판매/구매 이력이 있는 회원의 자동 탈퇴 및 개인정보 보관, 파기는 개인정보 취급방침에 따른 별도 규정에 의거하여 관리합니다.</p> <p>6. 금지행위 ① 스튜디오셀위 사이트, 모바일스튜디오셀위 사이트, 시스템, 서비스를 스팸 정보 전송 또는 악성코드 프로그램 유포 등의 범죄 또는 불법행위에 이용한 경우 ② 부당 또는 부</p>	
--	--

정하게 타인의 아이디, 닉네임을 사용하여 서비스를 이용한 경우 ③ 거래이행을 위한 거래 브랜드 또는 회사로부터의 연락 회피나 제 16조 다항에 의한 제재 회피 등 부정한 목적으로 제 13조 가항에서 규정한 회원정보의 수정을 거부하거나 게을리한 경우 ④ 스튜디오셀위 사이트를 통하여 불법 정보 혹은 저작권 위반 콘텐츠를 유통하거나 유통을 시도한 경우 ⑤ 스튜디오셀위 사이트 및 스튜디오셀위 서비스의 데이터를 정당한 권한 없이 스스로 또는 제 3자를 통하여 복사, 퍼가기, 스크랩하거나 기타의 방법으로 상업적으로 이용한 경우 ⑥ 회원이 제공한 정보 또는 그에 관한 증빙자료가 허위이거나 회사가 요청하는 증빙자료를 제공하지 않는 경우 ⑦ 수출 관리 법령 및 행정규칙과 게시된 규칙, 제한을 위반하여 스튜디오셀위 사이트나 스튜디오셀위 서비스 툴을 수출 또는 재수출하는 경우 ⑧ 스튜디오셀위 사이트와 스튜디오셀위 서비스 관련된 정보나 소프트웨어를 상업화하는 경우 ⑨ 회원이 다른 회원의 개인 정보를 무단 수집하거나 마케팅 등 수집 목적 외로 이용하는 경우 ⑩ 회원이 다른 회원의 개인 정보를 무단으로 제 3자에게 제공하거나 관련 법령 및 행정규칙 또는 회사의 개인 정보 취급 방침을 위배하여 다른 회원의 개인 정보가 침해당한 경우 ⑪ 스튜디오셀위 문의 기능을 이용한 대화, 서비스 평가의 내용 중 욕설, 비방 혹은 명예를 훼손하는 내용을 작성하는 경우 ⑫ 그 외 약관 또는 법령 및 행정규칙에 위반되거나 타인의 권리를 침해하는 행위가 있거나 그러한 위법·부당한 행위가 있는 것으로 의심될 만한 상당한 이유가 있는 경우 ⑬ 제23조에 해당하는 매매 부적합 내용을 스튜디오셀위 사이트에 게시하는 경우 ⑭ 회원은 서비스 이용 중 발견된 버그나 시스템 오류 등의 문제점에 대해서 회사에 알려야 하며, 이를 다른 회원에게 전파하거나 악용해서는 안 됩니다.

버그 및 시스템 오류 등의 문제가 발생한 후에도 이를 회사에 알리지 않고 이득을 취하려는 목적으로 사용 시 버그 및 시스템 악용으로 간

주되며, 해당 회원의 서비스 이용에 제한을 받을 수 있습니다.

제17조 (대리 및 보증의 부인)

가. 회사는 통신판매중개자로서 회원 상호 간의 거래를 위한 온라인 거래 장소(marketplace)를 제공할 뿐이므로 물품을 판매하거나 구매하고자 하는 회원을 대리하지 않습니다.

또한, 회사의 어떠한 행위도 크리에이터 또는 브랜드를 대리하는 행위로 간주되지 않습니다.

나. 회사는 중개 서비스를 통하여 이루어지는 회원 간의 판매 및 구매와 관련하여 판매 의사 또는 구매 의사의 존부 및 진정성, 등록물품의 품질, 완전성, 안전성, 적법성 및 타인의 권리에 대한 비침해성, 회원이 입력하는 정보 및 그 정보를 통하여 링크된 URL에 업로드된 자료의 진실성 등 일체에 대하여 보증하지 아니하며, 이와 관련한 일체의 위험과 책임은 해당 회원이 부담해야 합니다.

다. 회사는 회원이 업로드하는 서비스 설명 등의 제반 정보를 통제하거나 제한하지 않습니다.

다만, 회사는 회원이 업로드한 정보의 내용이 타인의 명예, 권리를 침해하거나 법 규정을 위반한다고 판단하는 경우에는 이를 삭제할 수 있고, 판매 취소, 판매 중지, 기타 필요한 조치를 취할 수 있습니다.

라. 크리에이터가 업로드한 콘텐츠의 저작권에 대한 책임은 전적으로 크리에이터에게 있으며, 위반 시 응당한 책임을 져야 하는 의무를 갖고 있습니다.

스튜디오셀위 서비스 내 구매에 대한 책임은 전적으로 브랜드에게 책임이 있으며, 단 콘텐츠 저작권에 대한 책임은 크리에이터에 있습니다.

마. 셀위 사이트에 등록된 유튜브 영상에 대한

	<p>콘텐츠 저작권은 크리에이터에게 있으며, 브랜드가 본 약관에 따라 영상을 구매하였다 하더라도 원본 디자인, 텍스트, 기타 콘텐츠의 저작권은 여전히 크리에이터가 보유합니다.</p> <p>단, 브랜드는 링크(또는 유튜브 embed 비디오 형태)로 본 약관에 따라 구매한 영상의 콘텐츠를 홍보할 수 있으며, 원본 콘텐츠를 다운로드하여 이를 편집 내지 사용하고자 할 경우 크리에이터와 별도로 협의하여야 합니다.</p> <p>바. 크리에이터가 업로드한 콘텐츠에 대한 책임은 전적으로 크리에이터에게 있으며, 관련 법령 및 행정규칙위반 시 응당한 책임을 져야 하는 의무를 갖고 있습니다.</p> <p>스튜디오셀위 서비스 내 구매에 대한 책임은 전적으로 브랜드에게 책임이 있습니다.</p>	
<p>정산 및 캐시</p>	<p>제18조 (비용 지급 서비스)</p> <p>가. 협업 및 캠페인에 대한 세금계산서는 콘텐츠 진행 확정일 기준 90일 이내 발행을 기본으로 합니다.(캠페인의 경우, 캠페인에 참여한 콘텐츠의 마지막 콘텐츠 진행 확정일을 기준으로 합니다.) 단, 스튜디오셀위 사이트 관리자와 브랜드 간의 합의를 통한 세금계산서 발행 일정 조율이 가능합니다.</p> <p>나. 크리에이터의 협업 및 캠페인 진행에 따른 정산은 해당 협업 및 캠페인의 진행 확정일로부터 최대 90일 이내 이뤄집니다.</p> <p>다. 크리에이터는 스튜디오셀위 사이트 이용 과정을 통해 포인트를 획득할 수 있으며, 획득한 포인트는 스튜디오셀위 사이트에서 고지하는 방식으로 사용할 수 있습니다.</p> <p>스튜디오셀위 사이트에서 고지하는 내용에 해당하는 경우, 크리에이터는 포인트에 준하는 현금을 회사에 요청할 수 있습니다.</p> <p>이 경우, 크리에이터의 지급 요청일로부터 최대</p>	<p>제4장 캐시 및 정산</p> <p>제12조 (캐시의 적립)</p> <p>① 회사는 회원이 콘텐츠 제작을 성공적으로 완료하여 회사의 완료 승인을 받은 경우, 해당 캠페인에서 사전 약정된 캐시를 캠페인에서 지정한 일자에 회원 계정에 적립합니다.</p> <p>② 회원이 캠페인에서 정한 콘텐츠 제출 기간 경과 후 1일 또는 2일 후 콘텐츠 제출 시 약정된 캐시의 20%를 차감 후 지급하며, 3일 후 콘텐츠 제출 시 50%를 차감 후 지급합니다.</p> <p>③ 캐시의 액면 가치는 현금(원화, KRW)과 1:1로 대응합니다.</p> <p>④ 회원의 귀책사유(콘텐츠 미 제출, 가이드라인 미 준수, 콘텐츠 임의 삭제 등)로 콘텐츠 제작이 완료 승인되지 않은 경우, 캐시는 적립되지 않습니다.</p> <p>제13조 (출금 신청 및 지급)</p> <p>① 회원은 서비스 내에서 출금 계좌를 등록한 후 적립된 캐시에 대한 출금을 신청할 수 있습니다.</p>

<p>90일 이내 지급이 이뤄집니다.</p> <p>라. 포인트는 1년 동안 사용이 없을 시 소멸됩니다.</p> <p>마. 회사는 중개 서비스를 제공하는 과정에서 대금의 수령, 보관 및 송금업무 서비스를 제공합니다.</p> <p>이러한 결제 서비스는 중개 서비스를 통하여 이루어지는 회원 상호간의 거래의 안전성과 신뢰성을 도모하기 위한 목적에서 제공하는 서비스입니다.</p> <p>이는 회사가 크리에이터 또는 브랜드를 대리, 대행하거나 그 이행을 보조하는 것을 의미하지 않습니다.</p> <p>바. 회사가 제공하는 결제 서비스는 기본적인 중개 서비스에 포함됩니다. 회원이 결제 서비스를 통하지 않는 직거래를 유도하는 경우, 회사는 주문취소, 판매중지 등 기타 필요한 조치를 취할 수 있습니다.</p> <p>사. 결제 서비스의 일환으로 이루어지는 대금 보관으로 인하여 회사가 취득하는 이자 등은 서비스 제공의 대가이므로 회원은 회사에 대하여 이자 등의 반환을 청구할 수 없고, 대금 송금으로 인하여 발생하는 수수료는 대금을 송금하는 회원이 부담하여야 합니다.</p> <p>아. 회사가 제공하는 결제 서비스를 이용하지 않은 거래 또는 결제 서비스가 종결된 거래의 경우 해당 거래와 관련하여 발생한 모든 사항은 크리에이터와 브랜드가 상호 협의를 통해 해결하여야 하며, 이에 대해 회사는 어떠한 책임을 지지 않습니다.</p> <p>자. 크리에이터는 회사가 제공하는 서비스를 이용함에 있어서 결제 서비스의 이용과 그 규칙에 동의하여야 합니다.</p>	<p>니다.</p> <p>② 출금은 월 2회 지정된 주기에 따라 신청건을 취합하여 일괄 지급합니다.</p> <p>지급 일정 및 출금 신청 가능 최소 금액 등 세부 조건은 서비스 내 공지를 통해 안내합니다.</p> <p>③ 회원 유형에 따른 세금 처리는 다음 각 호와 같습니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 개인 회원: 사업소득에 해당하여 소득세(사업소득세) 및 지방소득세 합산 3.3%를 원천징수한 후 차액을 지급합니다. 2. 사업자 회원: 세금계산서 수신 후 부가가치세(10%)를 포함한 금액을 지급합니다. <p>④ 회원이 출금 계좌 오기재 등 귀책사유로 인해 지급이 불가능한 경우, 회사는 해당 금액을 보유하며 회원의 재신청에 따라 처리합니다.</p> <p>⑤ 다음 각 호에 해당하는 경우 회사는 출금 지급을 보류하거나 거절할 수 있습니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 이 약관 또는 관련 법령 위반 사실이 확인되거나 조사 중인 경우 2. 부정한 방법으로 캐시를 취득하였다고 의심되는 경우 지급을 보류하고 소명을 요청할 수 있으며, 부정 취득 사실이 객관적으로 확인된 경우 지급을 거절할 수 있습니다. 3. 법원의 가압류·압류 결정 또는 관계 기관의 요청이 있는 경우 <p>제14조 (캐시의 소멸)</p> <p>① 회원에게 적립된 캐시는 적립일로부터 5년 경과 후 소멸합니다.</p> <p>서비스 내에서 매월 1일에 해당 월의 소멸 예정 캐시 총액을 안내합니다.</p> <p>② 회원은 이용계약 해지 전 보유한 잔여 캐시를 본 약관이 정한 절차에 따라 출금 신청하여야 합니다.</p>
---	--

<p>차. 회사가 제공하는 결제 서비스를 오용, 악용함으로써 사회질서, 미풍양속을 침해하거나 침해할 우려가 있다고 판단되는 경우 또는 회사가 결제 서비스를 제공하지 못할 상황 또는 사유가 발생하는 경우 회사는 서비스 판매를 제한할 수 있습니다.</p> <p>카.회사는 제20조 사항과 제22조 마항의 서비스 등록 양식에 어긋난 등록, 허위등록, 판매 가장 등록 여부를 확인하기 위해 최고 90일까지 출금을 보류할 수 있습니다.</p> <p>이 경우, 크리에이터는 회사가 요청하는 증빙서류를 회사에 제공해야 하며, 확인 후 송금 처리를 할 수 있습니다.</p> <p>크리에이터는 회사로부터 수익금을 수령할 계좌를 회원 정보란에서 지정하여야 하며, 회사가 정하는 바에 따라 계좌를 변경할 수 있습니다.</p> <p>크리에이터가 지정한 입금계좌의 예금주는 크리에이터와 동일인(개인회원의 경우 가입자 본인 명의, 사업자 회원의 경우 대표자 혹은 사업장 명의)임을 원칙으로 합니다.</p> <p>크리에이터가 지정한 입금계좌의 예금주가 크리에이터 가입 정보와 상이한 경우 출금이 불가능하며 해당 조건에 맞는 계좌 관련 서류증빙이 완료될 때까지 송금을 보류할 수 있습니다.</p> <p>타. 크리에이터는 회사에 대한 서비스 대금채권을 타인에게 양도할 수 없습니다.</p> <p>파. 회사는 크리에이터가 제23조에서 정하고 있는 매매 부적합 서비스를 판매한 것으로 확인되거나 합리적인 의심이 있는 경우 최고 90일까지 물품 대금의 송금을 보류하고 매매 대금의 입출금을 중개하지 않을 수 있습니다.</p> <p>하. 세금계산서 발행 의무가 있는 크리에이터 회</p>	<p>회사는 회원의 탈퇴 신청 시 잔여 캐시가 존재하는 경우 이를 고지하고 인출을 안내하며, 회사가 충분한 인출 기회를 부여하였음에도 불구하고 회원이 명확히 권리 포기 의사를 밝히거나 적절한 조치를 취하지 않은 경우에 한하여 해지 시점에 소멸하는 것으로 처리합니다.</p> <p>단, 이미 출금 신청이 접수된 캐시는 정상적인 지급 절차에 따라 처리됩니다.</p> <p>제15조 (장기 미이용 계정의 관리 및 자산 보호)</p> <p>① 회사는 회원이 1년 이상 서비스를 이용(로그인)하지 않는 경우, 계정 도용 방지 및 개인정보 보호를 위해 해당 계정을 임시 조치(접속 제한 등)할 수 있습니다.</p> <p>조치된 계정은 회원이 서비스에 다시 로그인하여 본인 확인 절차를 거침으로써 즉시 활성화됩니다.</p> <p>② 회사는 장기 미이용 회원이 보유한 캐시의 소멸 시효가 도래하여 소멸하기 30일 전까지 소멸 예정 금액 및 소멸 일자를 회원이 등록한 전자우편 또는 서비스 내 알림 등을 통해 통지하여 인출을 안내합니다.</p>
---	--

	<p>사는 회사의 요청이 있을 시 세금계산서를 발행해야 합니다.</p> <p>가. 회사는 사용자가 본인 계정과 관련된 비용 지불 내용(수수료 세금계산서 발행 내역, 수익금 출금 내역, 거래건수 등)을 요구할 경우, 메일(email)을 통해 해당 자료를 공유합니다.</p> <p>가나. 지불 금액은 크리에이터가 스튜디오웹위 사이트에 등록한 입금 계좌로 입금되며, 입금 계좌 오기입으로 발생하는 모든 문제에 대한 책임은 크리에이터에게 있습니다.</p>	
<p>권리 의무 및 규정, 저작권, 콘텐츠</p>	<p>제19조 (크리에이터의 권리)</p> <p>가. 크리에이터는 판매하는 서비스의 종류와 범위, 판매 가격, 거래 조건 등을 스스로 결정하고, 회사는 이에 부당하게 관여하지 않습니다.</p> <p>다만, 회사는 목표 시청 시간에 따른 비용 지불 기준 등 브랜드 피해 방지에 관한 사항을 약관 등으로 정할 수 있습니다.</p> <p>나. 크리에이터는 협업 및 캠페인 진행 전 브랜드 혹은 회사와 합의된 가이드 내용 외 추가 가이드를 수용하지 않을 권리가 있습니다.</p> <p>제20조 (크리에이터의 의무)</p> <p>가. 크리에이터는 이 약관과 회사가 서비스 화면을 통하여 미리 공지하는 개별약관이 정하는 절차에 따라 신원정보의 제공, 콘텐츠 업로드, 거래 진행과정의 관리, 브랜드에 대한 거래 이행, 제품 반납, 콘텐츠 수정 또는 삭제 등의 사후 처리를 수행하여야 합니다.</p> <p>나. 크리에이터는 협업 및 캠페인 진행 과정에서 '개별 YouTube 채널'에 업로드한 콘텐츠에는 공정거래위원회의 '추천·보증 등에 관한 표시·광고 심사 지침'에 따라 금전이나 물품으로 협찬을 받아 만든 광고성 콘텐츠라는 사실을 명확히 기재할 의무가 있습니다.</p> <p>다. 크리에이터는 [알림]을 통해 안내된 내용에</p>	<p>제5장 저작권 및 콘텐츠</p> <p>제16조 (콘텐츠의 저작권)</p> <p>① 회원이 제작한 콘텐츠의 저작권은 원 저작자인 회원에게 귀속하며, 해당 콘텐츠로부터 비롯하는 법적 책임 또한 회원에게 있습니다.</p> <p>② 회원은 캠페인 참여를 신청하고 완료함으로써, 캠페인 참여를 통해 제작하는 콘텐츠에 대하여 다음 각 호의 목적으로 이용할 수 있는 비독점적, 포괄적 사용권을 회사 및 해당 캠페인을 발주한 파트너에게 부여합니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 서비스 홍보 및 마케팅 자료로의 활용(복제, 전시, 배포 포함) 2. 파트너의 광고·홍보 자료로의 활용(단, 콘텐츠의 복제, 편집, 2차적 저작물 작성은 회원의 별도 동의를 얻거나 캠페인 별 별도 약정에 따름) 3. 위 각 호에서 정한 목적을 위한 제3자 제공 <p>③ 회사 또는 파트너가 제2항에서 정한 범위를 초과하여 콘텐츠를 이용하고자 하는 경우에는 회원의 별도 동의를 얻어야 합니다.</p> <p>④ 회원이 제3자의 저작권을 침해하는 콘텐츠를 제작·게시하여 회사 또는 제3자에게 손해가 발생한 경우, 회원은 이에 대한 모든 법적 책임을 부담하며 회사에 발생한 손해를 배상하여야 합니다.</p> <p>제17조 (게시물의 관리)</p>

<p>대해 성실히 확인하고 대처해야 합니다.</p> <p>라. 회사 및 브랜드는 크리에이터의 구매행위가 허위 또는 그 밖의 정당한 사유가 있는 경우 신속한 거래관계의 확정 또는 거래 취소를 할 수 있습니다.</p> <p>단, 크리에이터가 예상치 못한 작업불능 등으로 정상적 거래이행이 곤란하여 거래를 취소하는 경우에는 예외로 합니다.</p> <p>해당 경우, 크리에이터는 지체 없이 해당 내용을 회사와 브랜드에 통지, 환급(에 필요한 조치) 등 관계법령 및 행정규칙에서 정한 조치를 취하여야 합니다.</p> <p>마. 크리에이터는 회사 및 브랜드가 협업 및 캠페인 진행 전 공유한 가이드의 내용을 지켜 콘텐츠를 제작 및 스튜디오웹위 사이트와 개별 YouTube 채널에 각각 업로드할 의무가 있습니다.</p> <p>이를 위반할 경우 발생하는 모든 책임은 크리에이터에게 있으며, 관련된 회사의 금전적 피해에 대하여 크리에이터는 책임질 의무가 있습니다.</p> <p>바. 크리에이터는 YouTube 업로드 전 콘텐츠 사전 공유 및 컨펌 여부 필수인 협업 및 캠페인을 진행할 경우, 스튜디오웹위 사이트와 개별 YouTube 채널에 콘텐츠 업로드 전, 제작된 콘텐츠를 브랜드 혹은 회사에 공유할 의무가 있습니다.</p> <p>공유된 콘텐츠가 협업 및 캠페인의 가이드를 위반한 것이 확인될 경우 이를 수정하여 정해진 가이드 일정에 맞춰 재공유할 의무가 있습니다.</p> <p>이를 위반할 경우, 발생하는 모든 책임은 크리에이터에게 있습니다.</p> <p>사. 서비스 등록은 등록 양식에 따라야 하며, 서</p>	<p>① 회사는 회원이 캠페인 참여를 통해 소셜미디어에 게시한 콘텐츠가 관련 법령 또는 이 약관을 위반한다고 판단되는 경우, 제18조에서 정한 절차에 따라 서비스 이용을 제한할 수 있으며, 긴급하거나 명백한 불법 행위의 경우 선 조치 후 통지할 수 있습니다.</p> <p>② 회원은 타인의 명예, 개인정보, 지적재산권 등을 침해하는 소셜미디어의 콘텐츠를 서비스에 등록하여서는 안 됩니다.</p> <p>제6장 회원의 의무 및 금지행위</p> <p>제18조 (회원의 의무)</p> <p>① 회원은 관련 법령, 이 약관, 회사의 운영 정책 및 캠페인별 가이드라인을 성실히 준수하여야 합니다.</p> <p>② 회원은 다음 각 호에 해당하는 행위를 하여서는 안 됩니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 허위 정보 기재, 타인 명의 도용 또는 부정한 방법으로 가입·이용하는 행위 팔로워 수, 조회 수, 좋아요 수 등 소셜미디어 지표를 허위로 조작하거나 어뷰징하는 행위 캠페인 가이드라인에서 규정한 내용을 무단으로 변경하거나 누락하는 행위 광고 표시 문구를 임의로 삭제하거나 숨기는 행위 동일 캠페인에 복수의 계정으로 신청하거나, 부정한 방법으로 캐시를 취득하는 행위 서비스의 정상적인 운영을 방해하거나 회사 또는 제3자에게 손해를 가하는 행위 회사의 서면 동의 없이 서비스를 통해 취득한 정보를 상업적으로 이용하는 행위 그 밖에 관련 법령에 위반되거나 사회 통념에 반하는 행위
---	---

비스 등록 양식에 어긋난 등록이나 허위등록, 판매 가장 등록 등의 경우 회사는 해당 서비스를 삭제, 취소하거나 중개를 하지 않을 수 있으며, 이에 따른 모든 책임은 그러한 서비스를 등록한 회원이 부담하여야 합니다.

아. 크리에이터는 서비스 등록 시 직거래를 유도하는 내용(문구, 사진 또는 설명을 포함)이나 브랜드의 정당한 권리(청약철회권 등)를 제한하거나, 허위 또는 기타 법령 및 행정규칙이나 약관에 위배되는 내용(문구, 사진 또는 설명을 포함)을 등록해서는 아니 되며, 스스로 또는 다른 회원을 통하여 고의로 서비스 평가, 판매 횟수 등을 조작하거나 기타 판매 가장 등록 등 중개 서비스의 안전성과 신뢰성을 해하는 부정행위를 해서는 안 됩니다.

이를 위반한 경우 회사는 관련 크리에이터나 해당 거래에 대하여 거래 취소, 판매 중지 및 기타 필요한 조치를 취할 수 있습니다.

자. 크리에이터는 회사의 명칭, 로고 및 회원의 회원 등급 표시와 회사가 제공한 메인 이미지 등을 회사가 정한 목적 이외 용도 및 장소에 사용하거나 표시하면 안 되며, 이러한 행위로 인하여 회사 또는 타 회원에게 피해가 발생한 경우 이에 대하여 일체의 법적 책임을 부담하여야 합니다.

차. 크리에이터는 자신의 크리에이터 정보란에 회사가 정하는 절차에 따라 휴대폰 번호를 대표번호로서 설정하고 항상 최신 정보로서 유지하여야 합니다.

또한, 대표번호 변경 시 관련 내용을 갱신하여야 합니다. 크리에이터가 본항의 의무를 이행하지 않을 경우 발생하는 문제에 대한 모든 책임은 크리에이터에게 있습니다.

카. 크리에이터는 자신의 크리에이터 정보란에 회사가 정하는 절차에 따라 크리에이터 지불 인증

(입금 계좌 정보, 신분증, 사업자 관련 정보 등)을 진행하여야 하며, 항상 최신 정보로서 유지하여야 합니다.

또한, 관련 내용이 변경될 경우, 이를 직접 갱신하여야 합니다. 크리에이터가 본 항의 의무를 이행하지 않을 경우 발생하는 문제에 대한 모든 책임은 크리에이터에게 있습니다.

타. 크리에이터는 업로드하는 콘텐츠에 대하여 제 3자의 권리를 침해하지 않거나, 동의를 받은 후 제 3자의 권리를 사용하여야 합니다.

이를 위반하여 발생하는 모든 책임은 크리에이터에게 있습니다.

파. 크리에이터는 협업 및 캠페인 진행 과정을 통해 스튜디오웹위 사이트와 개별YouTube채널에 업로드된 콘텐츠에 대해서 유튜브에서 동영상 '퍼가기 허용'을 하여야만 합니다.

제21조 (브랜드의 권리)

가. 브랜드는 구매하는 서비스의 종류와 범위, 거래 조건 등을 스스로 결정하고, 회사는 이에 부당하게 관여하지 않습니다.

다만, 회사는 목표 시청 시간에 따른 비용 지불 기준 및 가이드 기준 등 크리에이터 피해 방지에 관한 사항 약관 등으로 정할 수 있습니다.

제22조 (브랜드의 의무)

가. 브랜드는 이 약관과 회사가 서비스 화면을 통하여 미리 공지하는 개별약관이 정하는 절차에 따라 신원정보의 제공, 거래 진행과정의 관리, 크리에이터에 대한 거래 이행, 제품 배송 등의 사후 처리를 수행하여야 합니다.

나. 브랜드는 [알림]을 통해 안내된 내용에 대해 성실히 확인하고 대처해야 합니다.

다.회사 및 크리에이터는 브랜드의 구매행위가

허위 또는 그 밖의 정당한 사유가 있는 경우 신속한 거래 관계의 확정 또는 거래 취소를 할 수 있습니다.

단, 브랜드가 예상치 못한 작업불능 등으로 정상적 거래 이행이 곤란하여 거래를 취소하는 경우에는 예외로 합니다.

해당 경우, 브랜드는 지체 없이 해당 내용을 회사와 크리에이터에게 통지, 환급(에 필요한 조치) 등 관계법령 및 행정규칙이 정한 조치를 취하여야 합니다.

라. 브랜드는 스튜디오셀위 사이트를 통해 크리에이터 또는 회사에 사전 공유한 협업 및 캠페인 가이드의 내용을 준수하여 협업과 캠페인을 진행할 의무가 있습니다.

브랜드가 사전 공유한 가이드를 위반하여 협업 및 캠페인을 진행하고자 하는 경우, 발생하는 모든 책임은 브랜드에게 있으며 관련된 회사의 금전적 피해에 대하여 책임질 의무가 있습니다.

마. 서비스 등록은 등록 양식에 따라야 하며, 서비스 등록 양식에 어긋난 등록이나 허위 등록 등의 경우 회사는 해당 내용을 삭제, 취소하거나 중개를 하지 않을 수 있으며, 이에 따른 모든 책임은 그러한 서비스를 등록한 회원이 부담하여야 합니다.

바. 브랜드는 서비스 이용 시, 직거래를 유도하는 내용(문구, 사진 또는 설명을 포함)이나 크리에이터의 정당한 권리를 제한하거나, 허위 또는 기타 법령 및 행정규칙이나 약관에 위배되는 내용(문구, 사진 또는 설명을 포함)을 등록해서는 아니되며, 스스로 또는 다른 회원을 통하여 고의로 서비스 평가 등을 조작하거나 기타 중개 서비스의 안전성과 신뢰성을 해하는 부정행위를 하여서는 안됩니다.

이를 위반한 경우 회사는 관련 브랜드 및 해당

거래에 대하여 거래 취소, 판매 중지 및 기타 필요한 조치를 취할 수 있습니다.

사. 브랜드는 협업 및 캠페인 진행 결과 크리에이터가 업로드한 콘텐츠를 회사가 정한 목적 이외 용도 및 장소에 사용하거나 표시하면 안 되며, 이러한 행위로 인하여 회사 또는 타 회원에게 피해가 발생한 경우 이에 대하여 일체의 법적 책임을 부담하여야 합니다.

아. 브랜드는 자신의 브랜드 정보란에 회사가 정하는 절차에 따라 브랜드 회원의 기업 정보를 항상 최신 정보로서 유지하여야 합니다.

브랜드가 본 항의 의무를 이행하지 않을 경우 발생하는 문제에 대한 모든 책임은 브랜드에게 있습니다.

자. 브랜드는 서비스 이용 과정에서 알게 된 크리에이터 등 다른 회원의 개인 정보를 법률, 이용약관 또는 회사의 개인정보취급방침에서 정한 목적 외의 용도로 사용할 수 없으며, 이를 위반할 경우, 모든 법적 책임을 지고 자신의 노력과 비용으로 회사를 면책시켜야 하고 회원자격이 정지 또는 박탈될 수 있습니다.

차. 브랜드는 협업 및 캠페인 진행 결과 크리에이터가 업로드한 콘텐츠를 사용 시 공정거래위원회가 고시하는 「추천·보증 등에 관한 표시·광고심사 지침」에서 규정한 경제적 이해관계를 공개하는 등의 사항을 준수하여야 합니다.

브랜드가 본 항의 의무를 이행하지 않을 경우 발생하는 문제에 대한 모든 책임은 브랜드에게 있습니다.

제23조 (매매 부적합 서비스)

가. 회사는 등록된 서비스가 온라인상에서의 매매, 유통에 적합하지 않은 서비스인 경우에는 직권 또는 권리주장자의 요청에 따라 해당 서비스에 대한 승인을 거절하거나 삭제, 취소, 중지할

수 있습니다.

이 경우 회사는 회원에게 유선 또는 메일(e-mail), 기타의 방법을 통하여 통보하며, 회원의 연락이 두절되거나 긴급을 요하는 것과 같이 부득이한 경우 선 조치 후 사후 통보할 수 있습니다.

나. 회사는 등록된 서비스가 법령 및 행정규칙 또는 약관에 위반되거나, 미풍양속을 저해하거나 기타 탈법행위와 관련되거나 그러한 목적이 있는 경우 또는 회사의 정책상 필요에 의한 경우에는 직권으로 이에 대한 승인을 거절하거나 삭제, 취소, 중지할 수 있습니다.

매매 부적합 서비스는 매매 불가 서비스와 매매 제한 서비스로 구분됩니다.

① 매매 불가 서비스 지적 재산권 침해 서비스, 미등록 콘텐츠 매체물 등 관련 법령 및 행정규칙상 판매 또는 유통이 불가능한 서비스를 말합니다.

② 매매 제한 서비스 서비스의 판매 방식, 판매 장소 또는 판매 대상자 등에 대한 법적 제한이 있는 서비스, 소비자에게 피해가 발생할 염려가 있는 서비스, 원활한 거래 진행을 방해하는 서비스, 기타 사회 통념상 매매에 부적합하거나 회사의 정책에 의하여 매매가 제한되는 서비스를 말합니다.

다. 회사는 등록된 서비스가 브랜드 또는 제 3자에게 위해 또는 손해를 발생시키거나 발생시킬 우려가 있다고 인정되는 경우 아래와 같은 조치들을 취할 수 있습니다.

① 해당 서비스 및 해당 서비스와 동일 또는 유사한 카테고리에 등록된 해당 크리에이터의 다른 서비스 등록의 삭제, 취소 또는 중지 ② 해당 크리에이터의 위 제1호에 해당하는 신규 서비스 등록 제한 ③ 해당 크리에이터의 회원 자격 정

지 또는 중개 서비스 이용 제한

라. 회사는 권리의 보호를 위하여, 권리 주장자가 회사가 정한 절차 및 방식에 따라 신고 또는 요청을 하는 경우, 당해 서비스를 삭제, 취소 또는 판매 중지하고 이를 해당 서비스의 크리에이터에게 통지합니다.

이러한 경우 회사는 당해 권리 주장자의 신원, 신고 또는 요청이 회사의 절차 및 방식에 부합하는지의 여부만을 서면으로 심사할 책임을 지는 것에 그치며, 당해 권리의 실질적 유효성 및 범위, 당해 권리의 주체 및 동 권리에 관련된 계약 또는 실질적 관계 등에 대한 심사를 행하지 않습니다.

회사는 권리 주장자의 신고 또는 요청에 의한 서비스 등록의 삭제, 취소 또는 판매 중지에 대해 일체의 책임을 지지 않으며, 이는 권리 주장자와 크리에이터 사이에서 해결되어야 합니다.

마. 회사가 직권 또는 권리주장자의 신고 또는 요청에 따라 해당 서비스를 삭제, 취소하거나 중지한 경우, 크리에이터는 이에 대한 이의를 회사가 정한 절차와 방식에 따라 소명함으로써 회사의 조치에 대한 중단을 요청할 수 있습니다.

이 경우 회사는 판매의 재개, 재등록 등의 조치를 취하고 이를 권리주장자에게 통보합니다.

크리에이터의 소명이 있는 경우, 회사는 해당 소명이 회사가 정한 절차와 방식에 부합하는지의 여부만을 서면으로 심사하는 것에 그치며 해당 소명의 유효성, 적법성, 타당성 및 크리에이터의 권리 등에 대한 심사를 행하지 않습니다.

회사는 크리에이터의 소명에 따른 판매의 재개, 재등록 등에 대하여 권리주장자 기타 제3자에게 일체의 책임을 지지 않으며, 이는 권리주장자와 크리에이터 사이에서 해결되어야 합니다.

	<p>바. 매매 부적합 서비스의 등록을 이유로 서비스가 삭제, 취소되거나 중지된 경우, 크리에이터는 회사가 제공하는 서비스를 이용하실 수 없도록 회원 자격이 제한될 수 있습니다.</p> <p>다만, 크리에이터의 경과실에 의해 매매 부적합 서비스를 등록한 경우에는 회사는 1회 사전 경고를 하여 크리에이터가 자진 시정을 할 수 있는 기회를 제공할 수 있습니다.</p> <p>사. 회사는 매매 부적합 서비스 여부를 확인하기 위하여(서비스 또는 서비스등록정보 등에 대하여 이의, 신고가 접수된 경우를 포함) 해당 거래 진행을 일시 중지할 수 있습니다.</p> <p>이 경우, 회사는 크리에이터와 브랜드에게 중지 사실을 통지합니다. 회사는 이후 매매 부적합 서비스가 아닌 것으로 확인된 경우 즉시 해당 서비스가 정상적으로 진행될 수 있도록 조치합니다.</p> <p>아. 브랜드가 매매 부적합 서비스임을 알거나 알 수 있는 상태에서 물품을 구매한 경우에는 회사는 매매대금의 입출금을 중개하지 않을 수 있습니다.</p>	
서비스 진행 규정, 이용 제한, 계약 해지	<p>제24조 (크리에이터 서비스 진행 규정)</p> <p>가. 콘텐츠를 판매하고자 하는 크리에이터 회원은 회사가 제공하는 서비스 화면에서 판매하여야 합니다.</p> <p>판매는 협업 및 캠페인 요청 화면에서 명시되는 내용을 기준으로 진행됩니다.</p> <p>크리에이터에게 지불이 필요한 경우, 크리에이터가 스튜디오셀위 사이트에 입력한 입금 계좌 정보를 기준으로 지불되며, 지불 관련 정보는 지정된 양식에 따라 MY-WORK 화면에 표시합니다.</p> <p>나. 크리에이터의 스튜디오셀위 사이트 내 콘텐츠 및 시리즈 업로드는 횟수의 제한 없이 가능합니다.</p>	<p>제7장 이용 제한 및 계약 해지</p> <p>제19조 (서비스 이용 제한)</p> <p>① 회사는 회원이 제17조를 위반하는 경우, 경고·캠페인 참여 제한·계정 이용 정지·이용계약 해지 등의 단계적 또는 즉각적 조치를 취할 수 있습니다.</p> <p>② 이용 제한 조치 시 회사는 원칙적으로 그 사유, 조치 유형 및 기간, 이의신청 방법을 사전에 통지합니다.</p> <p>다만, 긴급하거나 부정행위가 명백한 경우에는 선 조치 후 통지할 수 있습니다.</p> <p>③ 이용 제한이 정당한 경우, 회사는 이로 인한 회원의 손해에 대한 책임을 지지 않습니다.</p>

<p>다만, 크리에이터가 기재한 동시 작업 개수가 서버에 무리를 주는 등 사이트에 부정적 영향을 미친다고 판단될 경우, 회사에 의한 직권으로 해당 서비스 거래를 취소할 수 있으며, 판매 중지 처리가 될 수 있습니다.</p> <p>다. 크리에이터는 스튜디오셀위 사이트 내 협업 승인하기 유도 버튼을 통해 브랜드의 협업 요청을 수락할 수 있습니다.</p> <p>브랜드의 협업 요청을 수락하는 행위는 협업 진행 의사를 밝힌 것으로 간주합니다.</p> <p>이는 크리에이터가 브랜드의 협업 요청을 수락하는 시점을 기준으로 해당 협업에 대한 무조건적인 진행을 의미합니다.</p> <p>크리에이터의 협업 요청 수락일 이후 협업 취소에 따른 책임은 기본적으로 협업 취소 요청자에게 있습니다.</p> <p>단, 가이드 위반 등 계약 위반으로 인한 협업 취소의 경우는 해당되지 않습니다.</p> <p>라. 크리에이터는 스튜디오셀위 사이트 내 캠페인 참여하기 유도 버튼을 통해 브랜드의 캠페인에 참여 요청을 할 수 있습니다.</p> <p>브랜드의 캠페인에 참여 요청하는 행위는 캠페인 진행 의사를 밝힌 것으로 간주됩니다.</p> <p>이는 브랜드 또는 스튜디오셀위 사이트 관리자에 의하여 참여한 캠페인 진행 크리에이터로 선정되었을 경우, 해당 캠페인에 대한 무조건적인 진행을 의미합니다.</p> <p>캠페인 모집 종료일 이후 캠페인 진행 취소에 따른 책임은 기본적으로 캠페인 진행 취소 요청자에게 있습니다.</p>	<p>제20조 (이용계약의 해지)</p> <p>① 회원은 언제든지 서비스 내 탈퇴 기능을 통해 이용계약을 해지할 수 있습니다.</p> <p>탈퇴 시 아직 처리되지 않은 출금 신청 접수 건이 있는 경우 회원 탈퇴 후에도 해당 정산금을 지급 받을 수 있습니다.</p> <p>② 회사는 회원이 이 약관을 중대하게 위반하거나 지속적인 서비스 제공이 불가능한 사유가 있는 경우, 상당한 기간을 정하여 시정을 요구하거나 이용계약을 해지할 수 있습니다.</p>
---	---

단, 가이드 위반 등 계약 위반으로 인한 협업 취소의 경우는 해당되지 않습니다.

마. 크리에이터는 캠페인 모집 종료일 전까지 캠페인 참여를 수정하거나 참여 요청을 철회할 수 있습니다.

바. 회사는 브랜드가 협업 요청 의사를 전달하면 알림, 메일(e-mail) 서비스 등을 통하여 크리에이터에게 협업 요청을 통지합니다.

크리에이터는 회사가 보내는 메일(e-mail)의 수신 또는 MY-WORK 서비스 화면을 통하여 해당 협업 관련 내역을 확인할 수 있습니다.

이를 확인하지 못하여 발생한 손해에 대해서는 크리에이터 본인에게 책임이 있습니다.

사. 회사는 브랜드가 캠페인 선정자를 결정하면, 캠페인 진행자로 선정된 크리에이터에게 알림, 메일(e-mail) 서비스 등을 통하여 캠페인 진행을 통지합니다.

크리에이터는 회사가 보내는 메일(e-mail)의 수신 또는 MY-WORK 서비스 화면을 통하여 해당 캠페인 관련 내역을 확인할 수 있습니다.

이를 확인하지 못하여 발생한 손해에 대해서는 크리에이터 본인에게 책임이 있습니다.

아. 크리에이터는 협업 요청을 받고 가능한 빠른 시간 안에 협업 승인 혹은 거절을 하여야 하며, 7일이 지나면 자동으로 협업 거절 처리됩니다.

자. 크리에이터는 브랜드의 협업을 수락한 시점 혹은 지원한 캠페인에 선정된 시점부터 협업 및 캠페인 진행 중 단계로 전환되며 해당 단계에 따라 성실하게 관련 활동을 해야 합니다.

크리에이터가 브랜드와 회사를 통하여 크리에이터 계약을 맺었음에도 불구하고 합의된 가이드

에 충족한 콘텐츠를 업로드 완료하지 않을 경우 제품 비용 및 발송 비용 등에 대한 책임을 갖게 됩니다.

또한, 해당 비용에 대하여 회사와 브랜드측이 요청한 즉시 비용을 지급해야 합니다.

차. 협업 및 캠페인 관련 업로드 된 콘텐츠의 수정 및 삭제 요청은 제28조를 따릅니다.

카. 협업 및 캠페인 진행 과정에서 브랜드가 진행한 협업 및 참여 캠페인은 제30조에 입각하여 실패 처리될 수 있습니다.

타. 크리에이터는 협업을 승인하거나 회사로부터 지원한 캠페인에 선정되었음을 통지받았을 경우, 정해진 기한 안에 스튜디오셀위 사이트 내 MY-WORK 화면에서 확인할 수 있는 해당 협업 및 캠페인의 가이드에 맞춰 콘텐츠를 제작해야 합니다.

제작된 콘텐츠는 사전 협의된 기간 내에 콘텐츠를 제작하여 개별 YouTube 채널 및 스튜디오셀위 사이트에 각각 업로드 해야 합니다.

크리에이터의 미응대 및 부적절한 대응으로 인해 브랜드에 피해가 발생할 경우, 그 책임은 크리에이터에게 있으며 회사는 이를 책임지지 않습니다.

또한 크리에이터와 브랜드 간의 원활한 신뢰 관계를 유지하기 위해, 브랜드가 업로드 된 콘텐츠에 대하여 진행 확정을 승인하지 않은 경우, 7일이 지나면 자동으로 브랜드가 진행 확정을 한 것으로 간주합니다.

해당 경우, 브랜드는 크리에이터에게 가이드 위반 콘텐츠에 대한 수정, 삭제, 실패 요청을 할 수 없습니다.

파. 크리에이터가 개별 YouTube 채널에 업로드

한 콘텐츠를 브랜드가 진행 확정된 경우, 최대 90일 이내 최종 완료 처리가 됩니다.

리워드 방식이 유가인 경우, 진행 확정일로부터 최대 90일 이내 제18조 따라 비용 지불이 진행됩니다.

정산 금액은 크리에이터가 정한 금액을 기준으로 스튜디오셀위 사이트의 정책에 따라 결정됩니다. 해당 정책은 스튜디오셀위 사이트 화면을 통해 크리에이터에게 고지됩니다.

하. YouTube 업로드 전 콘텐츠 사전 공유 및 컨펌 여부가 필수인 협업 및 캠페인 진행의 경우, 크리에이터는 '문의하기'를 통해 개별 YouTube 채널 및 스튜디오셀위 사이트에 업로드 할 콘텐츠를 브랜드에게 반드시 공유해야 합니다.

회사 또는 브랜드가 해당 콘텐츠의 가이드 위반 여부를 판단하여 긍정적인 피드백을 주었을 때에만 업로드 가능합니다.

콘텐츠 공유는 업로드 희망 기간 마지막일로부터 7영업일 전까지 완료되어야 합니다.

가. 개별 YouTube 채널 및 스튜디오셀위 사이트에 콘텐츠 업로드 전, 크리에이터가 '문의하기'를 통해 브랜드에게 공유한 경우, 공유한 날로부터 3영업일 이내 브랜드 측에서 '문의하기'를 통해 답변하지 않는다면 크리에이터는 해당 콘텐츠를 개별 YouTube 채널 및 스튜디오셀위 사이트에 업로드 가능합니다.

이 경우, 업로드한 콘텐츠가 협업 및 캠페인 가이드를 위반했을 시에도 브랜드의(업로드 이후) 해당 콘텐츠에 대한 브랜드 삭제 요청이 불가능합니다.

이는 '문의하기'를 통해 브랜드의 동의를 받고 업로드한 콘텐츠에서 가이드 위반 건이 발견되는 경우에도 동일하게 적용됩니다.

가나. 크리에이터는 업로드 전 '문의하기'를 통해 브랜드에게 공유한 콘텐츠에 대하여 가이드 위반에 따른 수정 요청을 받을 경우, 수정 요청을 받은 날로부터 3영업일 이내 수정을 완료하여 '문의하기'를 통해 수정된 콘텐츠를 재공유해야 합니다.

가다. 제24조 가가항과 제24조 가나항의 절차를 모두 거쳤음에도 추가 수정 사항이 발생하여 업로드 희망 기간을 지키지 못하는 경우, 이에 대한 모든 책임은 크리에이터에 있습니다.

단, 브랜드는 협업 및 캠페인에 처음 고지된 가이드를 제외한 수정 요청에 대한 수용 여부를 전적으로 크리에이터 의사에 따르며 해당 경우에는 브랜드와 크리에이터 회원의 합의에 따라 일정은 조율될 수 있습니다.

가라. 스튜디오셀위 사이트 내 고지된 기간 후 자동 처리 됨에 따라 발생하는 문제에 대한 책임은 모두 회원에게 있습니다.

가마. 회사는 협업 및 캠페인 진행 과정에서 관련 제품의 배송 및 반납, 정책에 따른 대금 지급, 크리에이터 회원과 브랜드 회원 간의 기본적인 분쟁 조율 서비스를 제공 할 수 있으나 이는 의무사항이 아닙니다.

분쟁 조율 시 회사는 협업 및 캠페인 요청서를 기준으로 분쟁을 조율합니다.

협업 요청서 외에 '문의하기'를 통한 크리에이터와 브랜드 간의 합의 내용에 대해서는 회사는 일체 관여하지 않습니다.

단, 브랜드와 크리에이터 회원 간 '문의하기'를 통해 합의된 내용을 '관리자에게 문의하기'를 통해 공유할 경우, 관리자는 내용을 검토 후 협업 요청서를 수정할 수 있습니다.

수정된 협업 요청서는 스튜디오셀위 사이트 내 MY-WORK 화면을 통해 관련 회원들만 확인 가능합니다.

제25조 (브랜드 서비스 진행 규정)

가. 콘텐츠를 구매하고자 하는 브랜드 회원은 회사가 제공하는 서비스 화면에서 구매해야 합니다.

구매 시에는 협업 및 캠페인 요청 화면에서 명시된 서비스 이용료가 부과됩니다.

브랜드는 스튜디오셀위에서 제공하는 회사의 입금 계좌를 통해 지불해야 하며, 회사는 지불 관련 정보를 지정 양식에 따라 MY-WORK 화면에 표시합니다.

나. 브랜드는 스튜디오셀위 사이트 내 '협업 요청하기' 유도 버튼을 통해 크리에이터에게 협업 진행을 요청할 수 있습니다.

브랜드가 협업을 요청하는 행위는 협업 진행 의사를 밝힌 것으로 간주되며, 크리에이터가 해당 협업 요청을 수용하는 것은 해당 협업에 대한 무조건적인 진행을 의미합니다.

크리에이터의 협업 요청 수락일 이후 협업 취소에 따른 책임은 기본적으로 협업 취소 요청자에게 있습니다.

단, 가이드 위반 등 계약 위반으로 인한 협업 취소의 경우는 해당되지 않습니다.

다. 브랜드는 크리에이터가 협업 요청을 수락 혹은 거절하기 전까지 협업 요청 내용을 수정하거나 협업 요청을 철회 할 수 있습니다.

라. 브랜드는 스튜디오셀위 사이트 내 '캠페인 요청하기' 유도 버튼을 통해 스튜디오셀위 사이트 관리자에게 캠페인 진행을 요청할 수 있습니다.

스튜디오셀위 사이트 관리자는 유선 또는 메일(e-mail)을 통하여 캠페인 진행 내용을 브랜드와 조율합니다.

조율한 내용을 바탕으로 캠페인 진행이 확정된 이후 캠페인 취소에 따른 책임은 기본적으로 캠페인 진행 취소 요청자에 있습니다.

마. 회사는 크리에이터가 협업 진행 의사를 전달하면 알림, 메일(e-mail) 서비스 등을 통하여 브랜드에게 통지합니다.

브랜드는 회사가 보내는 메일(e-mail)의 수신 또는 MY-WORK 서비스 화면을 통하여 해당 협업 관련 내역을 확인할 수 있습니다.

이를 확인하지 못하여 발생한 손해에 대해서는 브랜드 본인에게 책임이 있습니다.

바. 회사는 크리에이터가 캠페인에 지원하면 알림, 메일(e-mail) 서비스 등을 통하여 브랜드에게 통지합니다.

브랜드는 회사가 보내는 메일(e-mail)의 수신 또는 MY-WORK 서비스 화면을 통하여 해당 캠페인 관련 내역을 확인할 수 있습니다.

이를 확인하지 못하여 발생된 손해에 대해서는 브랜드 본인에 책임이 있습니다.

사. 브랜드는 크리에이터가 협업을 수락한 시점 혹은 캠페인 진행이 스튜디오셀위 사이트 관리자와의 조율을 통해 확정된 시점부터 협업 및 캠페인 진행중 단계로 전환되며 해당 단계에 따라 성실하게 관련 활동을 해야 합니다.

브랜드는 크리에이터와 회사를 통하여 계약을 맺었음에도 불구하고, 합의된 가이드에 맞춰 협업 및 캠페인을 진행하지 않을 경우 제품비용 및 발송 비용 등에 대한 책임을 갖게 됩니다.

또한, 회사와 크리에이터측이 요청한 즉시 해당 비용을 지급해야 합니다.

아. 협업 및 캠페인 관련 업로드한 콘텐츠의 수정 및 삭제 요청은 제28조를 따릅니다.

자. 협업 및 캠페인 진행 과정에서 브랜드는 제 30조에 입각하여, 스튜디오셀위 사이트 관리자에게 실패 요청을 할 수 있습니다.

차. 브랜드는 협업 및 캠페인을 진행하게 되었을 경우, 스튜디오셀위 사이트 내 MY-WORK 화면에서 확인할 수 있는 해당 협업 및 캠페인의 가이드에 맞춰 진행하여야 합니다.

브랜드의 미응대 및 부적절한 대응으로 인해 브랜드에 피해가 발생할 경우, 그 책임은 브랜드에게 있으며 회사는 이를 책임지지 않습니다.

또한 크리에이터와 브랜드 간의 원활한 신뢰관계를 유지하기 위해, 브랜드가 업로드된 콘텐츠에 대하여 진행확정을 승인하지 않은 경우 7일이 지나면 자동으로 브랜드가 진행 확정을 한 것으로 간주합니다.

해당 경우, 브랜드는 크리에이터에게 가이드 위반 콘텐츠에 대한 수정, 삭제, 실패 요청을 할 수 없습니다.

카. 크리에이터가 개별 YouTube 채널에 업로드한 콘텐츠를 브랜드가 진행 확정된 경우, 최대 90일 이내 최종 완료 처리가 됩니다.

리워드 방식이 유가인 경우, 진행 확정일로부터 일정기간이 지난 후 콘텐츠 시청 시간을 기준으로 최종 지불 금액이 결정됩니다.

해당 기간은 스튜디오셀위 사이트 정책에 따르며, 해당 정책은 스튜디오셀위 사이트 화면을 통해 브랜드에게 고지됩니다.

목표 시청 시간 달성 여부에 따른 최종 지불 금액은 스튜디오셀위 사이트 정책에 따라 달라지며, 해당 정책은 스튜디오셀위 사이트 화면을 통해 브랜드에게 고지됩니다.

타. YouTube 업로드 전 콘텐츠 사전 공유 및 컨펌 여부가 필수인 협업 및 캠페인 진행의 경우, 크리에이터가 '문의하기'를 통해 공유한 콘텐츠에 대하여 가능한 빠른 답변을 주어야 합니다.(최대 3영업일 이내)

파. '문의하기'를 통해 크리에이터로부터 공유 받은 콘텐츠는 3영업일 이내 '문의하기'를 통해 피드백을 주어야 합니다.

3영업일 이내 '문의하기'를 통하여 피드백이 진행되지 않을 경우, 서비스 편의성 및 크리에이터와의 상호신뢰를 위해 업로드 컨펌으로 간주됩니다.

해당 경우, 크리에이터는 개별 YouTube 채널 및 스튜디오셀위 사이트에 해당 콘텐츠를 업로드할 권한을 가지게 됩니다.

해당 경우, 업로드된 콘텐츠가 협업 및 캠페인 가이드를 위반하였을 경우, 브랜드는 업로드 이후 해당 콘텐츠에 대한 브랜드의 삭제 요청을 할 권리가 없습니다.

이는 '문의하기'를 통해 브랜드의 컨펌을 받고 업로드된 콘텐츠에서 가이드 위반 건이 발견되는 경우에도 동일하게 적용됩니다.

하. 크리에이터가 업로드 전 문의하기를 통해 브랜드에게 공유한 콘텐츠에 대하여 가이드 위반에 따른 콘텐츠 수정을 크리에이터에게 요청할 경우, 크리에이터는 브랜드로부터 수정 요청을 받은 날을 기준으로 3영업일 이내 수정을 완료하여야 합니다.

수정된 콘텐츠는 업로드 전 문의하기를 통해 재 공유함을 원칙으로 합니다.

가. 제25조 파항과 제25조 하항의 절차를 모두 거쳤음에도 추가 수정 사항이 발생하여 업로드 희망 기간을 지키지 못하는 경우, 이에 대한 모든 책임은 크리에이터에 있습니다.

단, 브랜드는 협업 및 캠페인의 가이드를 제외한 수정 요청에 대한 수용 여부는 전적으로 크리에이터 의사에 따르며 해당 경우에는 브랜드와 크리에이터 회원의 합의에 따라 일정은 조율될 수 있습니다.

가나. 크리에이터가 협업 및 캠페인 관련 콘텐츠를 스튜디오웹위 사이트 및 개별YouTube채널에 업로드한 경우, 브랜드는 7일 이내 진행확정 혹은 실패 요청 처리하여야 합니다.

7일 후에는 자동으로 진행확정 처리됩니다.

가다. 스튜디오웹위 사이트 내 고지된 기간 후 자동 처리됨에 따라 발생하는 문제에 대한 책임은 모두 회원에게 있습니다.

가라. 회사는 협업 및 캠페인 진행 과정에서 관련 제품의 배송 및 반납, 정책에 따른 대금 지급, 크리에이터 회원과 브랜드 회원 간의 기본적인 분쟁 조율 서비스를 제공 할 수 있으나 이는 의무사항이 아닙니다.

분쟁 조율 시 회사는 협업 및 캠페인 요청서를 기준으로 분쟁을 조율합니다.

협업 요청서 외에 '문의하기'를 통해 크리에이터와 브랜드 간의 합의 내용에 대해서는 회사는 일체 관여하지 않습니다.

단, 브랜드와 크리에이터 회원 간 '문의하기'를 통해 합의된 내용을 관리자에게 '문의하기'를 통해 공유할 경우, 관리자는 내용을 검토 후 협업

요청서를 수정할 수 있습니다.

수정된 협업 요청서는 스튜디오셀위 사이트 내 MY-WORK 화면을 통해 관련 회원들은 확인 가능합니다.

제26조 (제품 배송 및 반납)

가. 크리에이터는 협업 및 캠페인 진행 과정에서 유형의 상품을 발송 받아야 할 경우, MY-WORK 화면에서 물품 수령지 정보를 정확히 기재하여야 합니다.

또한, 미기재 또는 오기입으로 인한 회사의 금전적 피해에 대하여 브랜드는 책임질 의무가 있습니다.

나. 크리에이터는 협업 및 캠페인 진행 과정에서 제공 받은 유형의 상품에 대한 반납이 필요한 경우, 스튜디오셀위 사이트 화면을 통해 고지된 날짜까지 제공받은 상태로 제품을 반납할 의무가 있습니다.

제품 미반납 및 반납의 지연 혹은 제품 파손 및 분실에 대한 책임은 크리에이터에게 있습니다.

다. 브랜드는 협업 및 캠페인 진행 과정에서 유형의 상품의 배송 또는 반납이 필요한 경우, MY-WORK화면에서 물품 수령지 정보를 정확히 기재하여야 하며, 미기재 또는 오기입으로 인한 회사 또는 브랜드의 금전적 피해에 대하여 크리에이터는 책임질 의무가 있습니다.

라. 협업에 따른 제품이 있는 경우, 크리에이터의 협업 진행일로부터 3영업일 이내 스튜디오셀위 사이트 화면에 고지된 주소로 배송되어야 합니다.

배송일은 송장을 기준으로 판단하며, 배송 송장 번호를 사이트에 정해진 절차를 통해 기입하여야 합니다.

캠페인에 따른 제품 배송은 스튜디오셀위 사이트 관리자와 유선 또는 메일(e-mail), 기타의 방법을 통하여 합의하여 결정합니다.

마. 협업 및 캠페인에 따른 제품 반납이 필요한 경우, 제품 반납은 최종완료 시점 이전까지 완료됩니다.

바. 파손 및 훼손이 우려되는 제품과 30만원 이상의 고가 제품의 경우, 반드시 '문의하기'를 통해 관리자에게 사전 공유되어야 합니다.

사전 공유되지 않은 협업 및 캠페인에서 발생한 배송 사고는 전적으로 브랜드에 책임이 있습니다.

사. 배송 사고가 발생한 경우, 회사는 브랜드와 협의하여 제공품 공급 절차 및 진행 사항을 확인할 수 있도록 적절한 조치를 합니다.

아. 협업 및 캠페인 진행 제공품의 배송 지연 및 사고에 의한 미수취에 대해서 회원은 회사에게 손해 배상 청구를 할 수 없습니다.

자. 배송과 관련하여 배송업체, 회원(크리에이터, 브랜드 모두 포함) 등과의 사이에 분쟁이 발생한 경우에는 관련 당사자 간에 해결하여야 합니다.

회사는 이에 대하여 관여하지 않으며, 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

제27조 (회원등급 및 평가제도)

가. 회사는 서비스를 이용하여 서비스를 거래했을 때 거래 당사자간 부여하는 점수 및 스튜디오셀위 사이트 활동 내용을 바탕으로 하여 회원등급 및 등급에 따른 일정 혜택 등을 회원에게 부여할 수 있습니다.

회원등급 및 그에 따른 혜택 등은 서비스 이용 실적, 기타 회사가 정하는 이용정책에서 정한 기준에 따라 부여되며, 자세한 내용은 해당 서비스

화면에 업로드하거나 회사가 운영하는 인터넷 사이트 초기화면에 공지합니다(회원등급 정책 및 그에 따른 혜택 등에 대한 변경이 있으면 이 약관 제2조 나항에 따라 변경 공지합니다).

나. 해당 회원이 자신에게 부여된 등급 구성요소에 대하여 이의를 제기하면 회사는 소명내용, 해당 회원의 신용도 등 제반 상황을 고려하여 등급 구성요소의 전부 또는 일부를 조정할 수 있습니다.

다.회원의 등급은 서비스 매매 때 참고 자료로 활용될 뿐이며, 회원의 신용을 보증하거나 금융상의 신용 상태를 의미하는 것은 아닙니다.

라. 거래만족도 항목 및 단계는 해당 서비스 화면에 표시될 수 있습니다.

마. 회원 등급이 낮은 회원의 경우, 스튜디오셀위 사이트 서비스 이용에 패널티를 받을 수 있습니다.

바. 크리에이터의 귀책사유로 참여한 협업 및 캠페인에서 다수의 실패가 발생하는 경우 또는 동일 협업 요청 거절 횟수가 현저히 높은 경우 회사는 크리에이터의 회원 등급 강등 및 판매 제한 등의 페널티를 부과할 수 있습니다.

제28조 (업로드 콘텐츠 수정 및 삭제)

가. 업로드 전 콘텐츠 공유시, 콘텐츠 수정 요청 업로드 전 문의하기를 통해 공유된 콘텐츠가 사전에 합의된 브랜드와 스튜디오셀위 사이트의 가이드에 부합하지 않다고 판단되는 경우, 브랜드와 회사는 크리에이터에게 수정 요청할 수 있습니다.

해당 경우, 크리에이터는 해당 콘텐츠를 업로드 전 수정할 의무가 있습니다.

나. 가이드 위반 업로드 콘텐츠의 수정 및 삭제 요청 업로드된 콘텐츠가 사전에 합의된 브랜드

와 스튜디오헬위 사이트의 가이드에 부합하지 않는다고 판단되는 경우, 브랜드와 회사는 크리에이터에게 삭제를 요청할 수 있습니다.

해당 경우, 크리에이터는 즉각적으로 삭제 요청을 실행해야 하는 의무가 있습니다.

단, 콘텐츠 업로드 전 해당 콘텐츠를 브랜드가 컨펌하였다면 브랜드는 업로드 이후 해당 콘텐츠에 대한 브랜드의 삭제 요청을 할 권리가 없습니다.

이는 문의하기를 통해 브랜드의 컨펌을 받고 업로드된 콘텐츠에서 가이드 위반 건이 발견되는 경우에도 동일하게 적용됩니다.

해당 경우, 콘텐츠 수정은 브랜드와 크리에이터 회원 간의 협의 가능합니다. 단, 회원들 간의 콘텐츠 수정 협의에 회사는 관여하지 않습니다.

단, 'YouTube 콘텐츠 삭제 요청 시 삭제 필수'에 삭제 요청 시 삭제 필수를 선택한 협업 및 캠페인 진행의 경우, 브랜드는 YouTube 개별 채널에 업로드된 콘텐츠에 대한 삭제를 이유에 상관 없이 언제든지 요청할 수 있으며, 크리에이터는 요청을 즉각적으로 실행해야하는 의무가 있습니다.

다. 가이드 미위반 업로드 콘텐츠의 수정 및 삭제 요청 협업 및 캠페인 진행 과정을 통해 스튜디오헬위 사이트와 개별YouTube채널에 업로드된 콘텐츠에 대해서는 크리에이터와 브랜드 간의 상호 협의 하에 수정 혹은 삭제가 가능하며, 회사는 이에 개입하지 않습니다.

단, 'YouTube 콘텐츠 삭제 요청 시 삭제 필수'에 삭제 요청 시 삭제 필수를 선택한 협업 및 캠페인 진행의 경우, 브랜드는 YouTube 개별 채널에 업로드된 콘텐츠에 대한 삭제를 이유에 상관 없이 언제든지 요청할 수 있으며, 크리에이터는 요청을 즉각적으로 실행해야하는 의무가 있

습니다.

라. 'YouTube 콘텐츠 삭제 요청시 삭제 필수'에 삭제 요청 없음을 선택한 브랜드는 업로드된 콘텐츠에 대하여 임의 삭제를 요청할 권한이 없습니다.

(단, 사전에 합의된 브랜드와 스튜디오셀위 사이트의 가이드에 부합하지 않는 업로드 콘텐츠 제외)

마. YouTube 업로드 전 콘텐츠 사전 공유 및 컨펌 여부가 필수인 협업 및 캠페인임에도 브랜드 혹은 회사의 업로드 전 컨펌을 받지 아니하고 개별 YouTube 채널에 공유된 경우, 브랜드는 크리에이터에게 업로드 콘텐츠에 대한 삭제 요청을 할 수 있습니다.

크리에이터는 즉각적으로 해당 삭제 요청을 실행해야 하는 의무가 있습니다. 본항의 상황에서, 콘텐츠 수정은 브랜드와 크리에이터 회원 간의 협의 가능합니다.

단, 회원들 간의 콘텐츠 수정 협의에 회사는 관여하지 않습니다.

바. 문의하기를 통해 브랜드가 컨펌한 콘텐츠와 다른 콘텐츠를 크리에이터가 업로드한 경우, 브랜드는 크리에이터에게 해당 업로드 콘텐츠에 대한 삭제 요청을 할 수 있습니다.

해당 경우, 크리에이터는 즉각적으로 삭제 요청을 실행 해야하는 의무가 있습니다.

해당 경우, 콘텐츠 수정은 브랜드와 크리에이터 회원 간의 협의 하에 가능합니다. 단, 회원들 간의 콘텐츠 수정 협의에 회사는 관여하지 않습니다.

사. 협업 및 캠페인을 통해 크리에이터 개별 YouTube 채널에 업로드된 콘텐츠에 대해 브랜드

가 진행 확정을 한 이후, 콘텐츠의 가이드 위반이 발견되는 경우 해당 콘텐츠의 삭제 및 수정 요청은 불가능합니다.

아. 협업 및 캠페인 진행 전 고지된 콘텐츠 업로드 기간을 브랜드와 사전 합의 없이 어겼을 경우, 브랜드는 크리에이터에게 업로드 콘텐츠에 대한 삭제 요청을 할 수 있습니다.

해당 경우, 크리에이터는 즉각적으로 삭제 요청을 실행해야 하는 의무가 있습니다.

자. 크리에이터는 협업 및 캠페인을 통해 업로드된 콘텐츠를 업로드일로부터 6개월간 임의 수정 및 삭제할 수 없습니다.

차. 타인에 대한 모욕, 명예훼손, 신용을 훼손하는 등의 행위가 담긴 콘텐츠를 스튜디오셀위 사이트에 업로드한 경우, 회사는 크리에이터에게 해당 콘텐츠를 삭제 요청 혹은 직접 삭제할 수 있습니다.

카. 협업 및 캠페인 진행에 따른 개별YouTube채널에 업로드된 콘텐츠에 타인에 대한 모욕, 명예훼손, 신용을 훼손하는 등의 행위가 담긴 경우, 회사는 크리에이터에게 해당 콘텐츠를 삭제 요청 할 수 있습니다.

타. 저작권을 침해한 콘텐츠를 스튜디오셀위 사이트에 업로드한 경우, 회사는 크리에이터에게 해당 콘텐츠를 삭제 요청 혹은 직접 삭제할 수 있습니다.

파. 협업 및 캠페인 진행에 따른 개별YouTube채널에 업로드된 콘텐츠가 타인의 저작권을 침해하였을 경우, 회사는 크리에이터에게 해당 콘텐츠를 삭제 요청 할 수 있습니다.

제29조 (협업 및 캠페인 취소)

가. 브랜드는 크리에이터가 요청한 협업을 수락하기 전까지 요청한 협업을 취소할 수 있습니다.

해당 기간 이후, 브랜드는 현 이용약관에 명시된 취소 가능 사유를 제외한 협업 취소 요청에 따른 모든 금전적 책임을 지고 이를 지불하여야 합니다.

나. 브랜드는 회사와 캠페인 진행을 합의하기 전까지 요청한 캠페인을 취소할 수 있습니다.

해당 기간 이후, 브랜드는 현 이용약관에 명시된 취소 가능 사유를 제외한 캠페인 취소 요청에 따른 모든 금전적 책임을 지고 이를 지불하여야 합니다.

다. 크리에이터는 브랜드의 협업을 요청을 수락한 이후에는 협업을 취소할 수 없습니다.

협업 요청 수락 후, 크리에이터는 현 이용약관에 명시된 취소 가능 사유를 제외한 협업 취소 요청에 따른 모든 금전적 책임을 지고 이를 지불하여야 합니다.

라. 크리에이터는 지원한 캠페인의 모집 마감일 전까지 캠페인 지원을 취소할 수 있습니다.

해당 기간 이후, 크리에이터는 현 이용약관에 명시된 취소 가능 사유를 제외한 캠페인 취소 요청에 따른 모든 금전적 책임을 지고 이를 지불하여야 합니다.

마. 브랜드의 진행확정으로 크리에이터에게 정산이 완료된 주문 건에 대한 취소는 불가합니다.

제30조 (협업 및 캠페인 실패)

협업 및 캠페인 진행 과정에서 나온 콘텐츠 결과물은 협업 및 캠페인 사전 가이드에 따라, 제작되어야 합니다.

이를 위반한 콘텐츠 또는 브랜드가 건평한 콘텐츠와 다른 콘텐츠를 크리에이터가 업로드한 경우, 브랜드는 관리자에게 실패 요청을 할 수 있

습니다.

관리자는 가이드 위반 여부를 검토하여, 3영업일 이내 실패 처리 여부를 결정하게 됩니다.

실패 처리된 콘텐츠의 경우, 브랜드는 해당 협업 및 캠페인 참여 콘텐츠건(전체 캠페인이 아닌 해당 콘텐츠에 대한 부분으로 한정됨)에 대한 비용을 지불하지 않으며, 크리에이터는 해당 비용을 지급 받을 수 없습니다.

단, 리워드 방식이 유가인 경우에만 해당됩니다. 또한, 해당 경우 브랜드가 스튜디오셀위 사이트 및 개별 YouTube채널에 업로드된 콘텐츠에 대한 삭제를 요청하는 경우, 크리에이터는 즉시 해당 콘텐츠를 삭제해야 합니다.

단, 협업 및 캠페인 가이드 위반임에도 불구하고 실패 요청이 불가능한 경우는 아래와 같습니다.

① 업로드 전 브랜드가 '문의하기'를 통해 컨펌한 콘텐츠를 크리에이터가 업로드한 경우 ② '문의하기'를 통해 YouTube 업로드 전 콘텐츠 사전 공유 및 컨펌 여부가 필수인 협업 및 캠페인의 콘텐츠 컨펌을 요청하였으나, 브랜드가 크리에이터의 요청 시점으로부터 3영업일 이내 컨펌하지 않은 경우 ③ 크리에이터의 YouTube 개별 채널에 업로드된 콘텐츠에 대해 브랜드가 진행확정 처리한 후, 콘텐츠에서 가이드 위반건이 발생하는 경우

제31조 (정보의 제공 및 광고의 게재)

가. 회사는 서비스 이용에 필요하다고 인정되는 다양한 정보 또는 설문조사 등을 공지사항 또는 메일(e-mail), SMS 등의 방법으로 회원에게 제공할 수 있습니다.

다만 회원은 관련 법령 및 행정규칙에 따른 거래 관련 정보 및 고객 문의 등에 대한 답변 등을 제외하고는 언제든지 이에 대해 수신 거부를 할 수 있습니다.

	<p>나. 회사는 서비스 이용과 관련하여 서비스 화면, 홈페이지, 전자우편 등에 광고를 게재할 수 있습니다.</p> <p>다만 광고가 게재된 전자우편 등을 수신한 회원은 그 광고에 대해 수신 거부를 할 수 있습니다.</p>	
<p>소셜미디어 데이터 수집</p>		<p>제8장 소셜미디어 관련 데이터 수집 및 이 제21조 (소셜미디어 데이터의 수집 및 이용)</p> <p>① 회사는 아래 각 호의 목적으로 회원의 동의 하에 회원의 소셜미디어 데이터를 수집·보관·이용할 수 있습니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 캠페인 참여자 선정을 위한 회원의 소셜미디어 계정 분석 및 적합성 검토 2. 캠페인 완료 인증 및 콘텐츠 가이드라인 준수 여부 확인 3. 파트너에게 제공하는 캠페인 성과 리포트 작성(조회수, 도달, 참여율 등 통계 포함) <p>② 회원이 서비스 내에서 소셜미디어 계정 연동을 완료한 경우 위와 같은 소셜미디어 데이터의 수집·보관·이용에 동의한 것으로 간주합니다.</p> <p>③ 회사가 수집하는 소셜미디어 데이터의 범위는 각 소셜미디어가 제공하는 공개 데이터 및 회원이 해당 플랫폼을 통해 접근 권한을 부여한 데이터에 한정됩니다.</p> <p>④ 플랫폼별 데이터 수집 방법은 다음 각 호와 같습니다.</p> <p>가. 유튜브(YouTube): 구글(Google)이 제공하는 YouTube Data API를 이용하여 회원의 채널 정보, 개별 콘텐츠 정보 및 통계 데이터를 수집합니다.</p> <p>나. 인스타그램(Instagram): 메타(Meta)가 제공하는 Instagram API를 이용하여 회원의 계정 정보, 콘텐츠 정보 및 통계 데이터를 수집합니다.</p> <p>다. 네이버 블로그: 캠페인 참여 게시물에 삽입되는 스폰서 배너를 통해 해당 게시물의 조회수 및 통계 데이터를 수집합니다.</p>

제22조 (소셜미디어 데이터의 제3자 제공)

① 회사는 제21조 제1항 제3호에 따라 파트너에게 캠페인 성과 리포트를 제공하는 과정에서 회원의 소셜미디어 데이터를 포함할 수 있습니다.

② 회사는 제1항에서 정한 목적 이외의 용도로 회원의 소셜미디어 데이터를 제3자에게 제공하지 않습니다.

다만, 관련 법령에 의하거나 수사기관의 적법한 요청이 있는 경우에는 그러하지 않습니다.

제23조 (외부 소셜미디어 약관 및 정책)

① 회원이 서비스 내에서 유튜브 계정 연동을 완료한 경우 다음 각 호의 외부 약관 및 정책에 동의한 것으로 간주합니다.

가. 유튜브 서비스 약관:

<https://www.youtube.com/t/terms>

나. 유튜브 API 서비스 약관:

<https://developers.google.com/youtube/terms/api-services-terms-of-service>

다. 구글 개인정보보호정책:

<https://policies.google.com/privacy>

② 회원이 서비스 내에서 인스타그램 계정 연동을 완료한 경우 다음 각 호의 외부 약관 및 정책에 동의한 것으로 간주합니다.

가. 인스타그램 서비스 약관:

<https://help.instagram.com/581066165581870>

나. 인스타그램 개인정보처리방침:

<https://privacycenter.instagram.com/policy>

③ 회사는 각 소셜미디어가 제공하는 아래 개발자 정책을 준수합니다.

가. 유튜브 개발자 정책:

<https://developers.google.com/youtube/terms/developer-policies>

나. 메타 플랫폼 정책:

<https://developers.facebook.com/policy>

④ 유튜브, 인스타그램 등 외부 소셜미디어는 수

시로 서비스 약관 및 개인정보보호정책을 변경할 수 있으며, 회사는 이에 대한 책임을 부담하지 않습니다.

회원은 각 소셜미디어의 약관 변경 사항을 직접 확인할 의무가 있으며, 변경 내용을 검토하지 않아 발생하는 불이익에 대해 회사는 책임을 지지 않습니다.

제24조 (소셜미디어 연결 해제 및 데이터 삭제)

① 회원이 소셜미디어 데이터 수집을 더 이상 원하지 않거나 기 수집된 소셜미디어 데이터의 삭제를 원하는 경우, 다음 각 호의 방법으로 소셜미디어 연결 해제할 수 있습니다.

가. 쉐워 웹사이트: 내 정보 탭에서 소셜미디어 별 연결 해제 실행

나. 유튜브: 구글 보안 설정 페이지에서 직접 취소(<https://myaccount.google.com/permissions>)

다. 인스타그램: 인스타그램 계정 설정 화면에서 직접 취소

(https://www.instagram.com/accounts/manage_access)

② 회원이 제1항의 절차에 따라 소셜미디어 연결을 해제한 경우, 회사는 지체 없이 해당 회원의 소셜미디어 데이터를 삭제하는 절차를 진행합니다.

다만, 다음 각 호에 해당하는 데이터는 예외로 합니다.

1. 이미 파트너에게 제공된 캠페인 성과 리포트에 포함된 데이터
2. 관련 법령에 따라 보존 의무가 있는 데이터
3. 진행 중인 캠페인의 완료 인증 및 정산에 필요한 데이터

③ 현재 진행 중인 캠페인이 있는 경우 해당 캠페인이 종료될 때까지 소셜미디어 연결 해제가 제한될 수 있습니다.

이 경우 캠페인 종료 후 즉시 연결 해제를 신청

		<p>할 수 있습니다.</p> <p>④ 외부 소셜미디어(YouTube, Instagram)에서 직접 앱 연결을 취소하는 경우, 해당 소셜미디어를 통한 데이터 수집은 즉시 중단되나 서비스 내 기 수집된 데이터는 제2항에 따라 처리됩니다.</p>
<p>손해배상 및 기타 부칙</p>	<p>제5장 손해배상, 면책조항 제32조 (손해배상) 가. 회사 또는 회사의 피고용인, 대리인, 기타 도급 및 위임 등으로 회사를 대신하여 이용 계약을 이행하는 자의 책임 있는 사유로 이용 계약의 이행과 관련하여 회원에게 손해가 발생한 경우, 회사는 회원에게 발생한 손해를 배상할 책임이 있습니다.</p> <p>나. 회원 또는 회원의 피고용인, 대리인, 기타 도급 및 위임 등으로 회원을 대신하여 이용 계약을 이행하는 자의 책임 있는 사유로 이용 계약의 이행과 관련하여 회사에게 손해가 발생한 경우, 회원은 회사에게 발생한 손해를 배상할 책임이 있습니다.</p> <p>제33조 (회사의 면책) 가. 회사가 회원들에게 제공하는 서비스는 온라인 거래장소(marketplace)를 제공하고 이와 관련된 제품 배송 및 비용 지급 서비스를 제공하고 기타 부가정보를 제공함에 그치는 것이므로 중개 서비스를 통하여 이루어지는 회원 상호 간의 거래와 관련된 서비스 판매진행의 관리, 청약철회 또는 진행 과정에서 발생하는 분쟁해결 등 필요한 사후처리는 거래당사자인 회원들이 직접 수행함을 원칙으로 합니다.</p> <p>회사는 회원의 요청에 따라 이에 대하여 관여할 수 있으나, 이는 의무사항이 아니며 회사는 이에 대해 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.</p> <p>나. 회사는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력, 정보통신설비의 보수점검, 교체 또는 고장, 통신의 두절 등으로 인하여 일시적 또는 종국적</p>	<p>제10장 손해배상 및 면책 제26조 (손해배상) ① 회사 또는 회원은 이 약관을 위반하여 상대방에게 손해를 입힌 경우, 그 손해를 배상할 책임을 집니다.</p> <p>다만, 고의 또는 과실이 없는 경우에는 그러하지 않습니다.</p> <p>② 회사는 무료로 제공되는 서비스 이용과 관련하여 발생한 손해에 대하여는 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 책임을 지지 않습니다.</p> <p>제27조 (회사의 면책) ① 회사는 천재지변, 전쟁, 해킹 등 불가항력적 사유로 서비스를 제공할 수 없는 경우 책임을 지지 않습니다.</p> <p>② 회사는 회원의 귀책사유로 인한 서비스 이용 장애 또는 손해에 대하여 책임을 지지 않습니다.</p> <p>③ 회사는 서비스를 통해 연결된 외부 소셜미디어(유튜브, 인스타그램, 네이버 블로그 등)의 정책 변경, 장애, 콘텐츠 삭제 등으로 인한 손해에 대하여 책임을 지지 않습니다.</p> <p>④ 회사는 회원이 서비스를 이용하여 기대하는 이익을 얻지 못하거나 상실한 것에 대하여 책임을 지지 않습니다.</p> <p>제11장 기타 제28조 (회원에 대한 통지) ① 회사가 회원에게 개별 통지를 하는 경우, 회원이 등록한 전자우편 주소 또는 서비스 내 알림 기능을 통해 할 수 있습니다.</p>

<p>으로 서비스를 제공할 수 없는 경우, 서비스 제공에 관한 책임이 면제됩니다.</p> <p>이 경우 회사는 회사가 제공하는 스튜디오셀위 사이트 화면에 게시하거나 기타의 방법으로 회원들에게 통지합니다.</p> <p>다. 회사는 서비스 이용자 또는 회원의 귀책사유로 인한 서비스 이용의 장애에 대하여 책임을 지지 않습니다.</p> <p>라. 회사는 중개서비스를 통하여 거래되는 서비스의 하자, 서비스 등록 정보의 오류, 미비 등으로 인하여 회원이 입는 손해에 대해서는 책임(제조물책임 포함)을 지지 않습니다.</p> <p>마. 회사는 회원이 다른 회원이 업로드한 정보, 자료, 사실의 정확성 등을 신뢰함으로써 입은 손해에 대하여 책임을 지지 않습니다.</p> <p>바. 회사와 피연결회사(회사의 서비스 화면과 링크 등으로 연결된 사이트를 운영하는 회사를 말합니다)는 독자적으로 운영되며, 회사는 피연결 회사와 회원 간에 이루어진 거래에 대하여는 책임을 지지 않습니다.</p> <p>사. 회사는 약관을 벗어나는 크리에이터 사용자와 브랜드 사용자 간의 모든 거래 및 문제에 대하여 개입하거나 책임지지 않습니다.</p> <p>아. 회사의 고의 또는 과실과 무관하게, 특정 회원이 취급·처리 중인 다른 회원 또는 제3자의 개인정보가 침해된 경우, 회사는 그에 대하여 책임을 지지 않습니다.</p> <p>자. 서비스 내 거래는 실시간으로 진행되지 않습니다.</p> <p>차. 거래 진행은 서비스 화면에서 표기되는 정책을 기준으로 합니다.</p>	<p>② 회원 전체에 대한 공지는 7일 이상 서비스 내 공지사항에 게시함으로써 개별 통지에 갈음할 수 있습니다.</p> <p>제29조 (고충처리 및 분쟁 해결)</p> <p>① 회사는 회원의 의견 및 불만을 처리하기 위한 담당 창구를 운영하며, 접수된 불만을 신속하게 처리하기 위해 노력합니다.</p> <p>② 회사와 회원 간의 분쟁은 당사자 간 협의를 통해 해결하는 것을 원칙으로 합니다.</p> <p>협약이 이루어지지 않는 경우 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」에서 정한 분쟁 조정 기관에 조정을 신청할 수 있습니다.</p> <p>제30조 (준거법 및 재판 관할)</p> <p>① 이 약관의 해석 및 회사와 회원 간의 분쟁에는 대한민국 법률을 적용합니다.</p> <p>② 회사와 회원 간에 소송이 제기되는 경우, 「민사소송법」에서 정하는 관할 법원을 제1심 관할 법원으로 합니다.</p> <p>부칙</p> <p>이 약관은 2026년 6월 23일부터 시행합니다.</p>
---	---

제6장 기타

제34조 (저작권의 귀속 및 이용제한)

가. 회사가 작성한 저작물에 대한 저작권 기타 지적 재산권은 회사에 귀속합니다.

나. 회원은 서비스를 이용함으로써 얻은 정보나 저작물을 회사의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 영리 목적으로 이용하거나 제 3자에게 이용하게 하여서는 안 됩니다.

다. 회사는 본 약관에 따라 본 서비스 및 회원 홍보를 위해 필요한 범위 내에서 쉐어 사이트에 등록된 유튜브 영상을 링크 또는 유튜브 embed 비디오 형태로 무상 사용할 수 있는 권리를 보유합니다.

라. 회사는 위 다항 외에 본 약관에 따라 회원에게 귀속된 저작물을 사용하는 경우 당해 회원에게 통보하여야 합니다.

마. 홈페이지에 게시된 게시물에 대한 권리와 책임은 게시한 회원에게 있으며 회사는 회원의 동의 없이는 이를 본 약관에 따른 서비스 외의 목적으로 사용할 수 없습니다.

다만, 회사는 본 약관에 따른 서비스를 위해 관련 법령 및 행정규칙의 준수를 위한 범위 내에서 게재권 및 편집권을 갖습니다.

바. 본 약관 및 본 사이트 상의 조건에 따라 발생하는 책임을 제3자가 부담하는 데에 동의하지 않는 한 제3자에게 자료를 양도할 수 없습니다.

사. 회사는 회원이 해지하거나 적법한 사유로 해지된 경우, 해당 회원이 게시했던 게시물을 삭제할 수 있습니다.

아. 회사는 회원이 게시한 게시물이 타인의 저작권, 기타 법령 및 행정규칙을 위반하더라도 이에 대한 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

제35조 (준거법 및 관할법원)

가. 이 약관과 회사와 회원 간의 이용 계약, 회원 상호 간의 물품거래에 대해서는 대한민국 법령 및 행정규칙이 적용되며, 이 약관, 회사와 회원 간의 서비스 이용 계약 및 회원 상호 간의 서비스 거래에 관한 해석과 관할 법원에 대하여는 대한민국 법령 및 행정규칙에 따릅니다.

나. 회사와 회원 간에 발생한 전자거래 분쟁에 관한 소송은 제소 당시의 회사의 주소지 또는 제소 당시의 회원의 주소 또는 거소를 관할하는 법원에 제기할 수 있습니다.

회원의 주소 또는 거소가 분명하지 않거나 외국 거주자의 경우에는 「민사소송법」에서 정하는 관할 법원에 제기할 수 있습니다.

제36조 (기타 조항)

가. 회사는 회원이 제기하는 정당한 의견이나 불만을 반영하고 그 문제를 해결하기 위하여 고객센터를 설치, 운영합니다.

회사는 회원으로부터 제기되는 불만사항 및 의견이 정당하다고 판단되는 경우 이를 신속하게 처리하며, 5 영업일 이내에 그 진행경과를 알리고 10영업일 이내에 조사 결과와 처리 방안을 통보합니다.

나. 본 서비스를 위반하거나 서비스 이용 시 불편 사항이 발생한 경우 스튜디오셀위 사이트 관리자에게 '문의하기'로 알려주시면 성심껏 처리해 드리겠습니다.